

گزارش طرح نظرسنجی

دیدگاه مردم ایران در خصوص شیوع ویروس کرونا و ابعاد مختلف آن

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)

۲۴ تا ۲۷ فروردین ماه ۱۳۹۹



ISPA

شناسنامه طرح

عنوان طرح: دیدگاه مردم ایران در خصوص شیوع ویروس کرونا و ابعاد مختلف آن

مجری: مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)

تدوین و ارزیابی پرسشنامه: علی منتظری، محسن گودرزی، عباس عبدی، محمد آقاسی، مهدی رفیعی بهابادی،

معصوم آقازاده، حدیث میرزامحمدی، فاطمه فلاح، محمد عاملی، محمدحسین جان بابانژاد

مدیر امور پژوهش: مهدی رفیعی بهابادی

تدوین گزارش: معصوم آقازاده، حدیث میرزامحمدی، محمدحسین جان بابانژاد

مدیر امور اجرایی: فاطمه فلاح

مسئول نمونه گیری: محمدحسین نادری

مسئول بازاریابی و داده پردازی: صفیه وزیرپور

مسئول گردآوری اطلاعات و نظارت بر پرسشگران: زهره محمدی خانقاه

مدیر پشتیبانی: غلامرضا نسرانی

روابط عمومی و اطلاع رسانی: ابراهیم شیرعلی

تاریخ اجرا: ۲۴ تا ۲۷ فروردین ۱۳۹۹

خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فخررازی، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۷۲، طبقه همکف، مرکز افکارسنجی دانشجویان

ایران (ایسپا)

تلفن: ۰۲۰-۶۶۴۸۷۰۱۸

info@ispa.ir - www.ispa.ir

خلاصه نظرسنجی

طرح حاضر با عنوان «بررسی دیدگاه مردم ایران در خصوص شیوع ویروس کرونا و ابعاد مختلف آن» در میان ۱۵۶۳ نفر از شهروندان در کشور به روش تلفنی اجرا شده است. در این طرح، ۵۰٫۴ درصد مرد و ۴۹٫۶ درصد زن بوده‌اند. ۲۶٫۵ درصد در بازه سنی ۱۸-۲۹ سال، ۴۸٫۴ درصد در سنین ۳۰-۴۹ سال و ۲۵ درصد ۵۰ سال و بالاتر بوده‌اند. میانگین سن پاسخگویان ۳۹٫۲ سال بوده است. وضعیت تحصیلی ۶۴٫۷ درصد، دیپلم و زیردیپلم، ۲۶٫۲ درصد دارای تحصیلات کاردانی و کارشناسی و ۹ درصد دارای تحصیلات عالی (کارشناسی ارشد و دکتری) بوده است. نوع منزل مسکونی ۴۳٫۲ درصد آپارتمانی و ۵۶٫۲ درصد غیرآپارتمانی بوده است. ۳۱٫۷ درصد تعداد اتاق منزل خود را یک اتاق، ۴۸٫۹ درصد دو اتاق و ۱۴٫۷ درصد نیز سه اتاق و یا بیشتر از آن ذکر کرده‌اند.

نتایج نظرسنجی در ارتباط با پیگیری مردم از آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران نشان داد اکثر شهروندان یعنی ۵۳٫۸ درصد از آنها آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران را به میزان زیاد و خیلی زیاد دنبال می‌کنند. در ارتباط با پیگیری مردم از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا، ۴۱٫۸ درصد از آنها اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا را به میزان زیاد و خیلی زیاد و ۲۸٫۶ درصد به میزان کم و خیلی کم دنبال می‌کنند.

ترس مردم از ابتلای خود به بیماری کرونا نشان می‌دهد ۳۶٫۸ درصد از شهروندان به میزان زیاد و خیلی زیاد از ابتلای خود به بیماری کرونا می‌ترسند. در این ارتباط زنان بیشتر از مردان از ابتلای خود به بیماری کرونا می‌ترسند. همچنین افراد بالای ۵۰ سال کمتر از سایر گروه‌های سنی و افراد دارای تحصیلات دیپلم و زیردیپلم کمتر از دیگران از ابتلای خود به بیماری کرونا ترس دارند.

بررسی تغییر رفتار بهداشتی پاسخگویان به علت ترس از بیماری کرونا نشان می‌دهد اکثریت پاسخگویان یعنی ۷۶٫۶ درصد گفته‌اند ترس ناشی از بیماری کرونا به میزان زیاد و خیلی زیادی موجب تغییر رفتار بهداشتی آنها شده است.

بررسی میزان پیگیری شهروندان از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی نشان می‌دهد ۲۹٫۵ درصد از شهروندان به میزان زیاد و خیلی زیاد و ۲۴٫۲ درصد به میزان کم مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام و سروش ...) در

خصوصاً کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنند. در این ارتباط جوانان بیشتر از دیگر گروه‌های سنی، افراد دارای تحصیلات دانشگاهی بیشتر از افراد غیر دانشگاهی و ساکنان شهری بیشتر از روستائیان به میزان زیاد مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی را پیگیری می‌کنند. ۳۵,۲ درصد از شهروندان گفته‌اند مطالب منتشر شده در خصوص بیماری کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی به میزان زیاد و خیلی زیاد موجب اضطراب و نگرانی آنها شده است.

بررسی میزان توصیه پاسخگویان به اطرافیان در خصوص رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا نشان می‌دهد ۷۹,۹ درصد از افراد به میزان زیاد و خیلی زیاد و ۱۱ درصد به میزان کم و خیلی کم رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا را به اطرافیانشان تذکر می‌دهند. در خصوص کمک مالی و مادی به دیگران در دو ماهی که از اعلام شیوع ویروس کرونا در ایران می‌گذرد، ۳۴,۷ درصد افراد گفته‌اند کمک مالی در قالب پول یا کالا به دیگران داشته‌اند. ۹,۵ درصد قصد دارند در آینده کمک کنند ۴۸,۶ درصد نیز گفته‌اند توان مالی برای کمک ندارند. طبق پاسخ‌ها، زنان بیش از مردان گفته‌اند توان مالی برای کمک به دیگران را ندارند. همچنین جوانان کمتر از سایر گروه‌های سنی به دیگران کمک مادی داشته‌اند. افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری به میزان معنادار و با اختلاف زیاد بیش از سایر گروه‌ها در این مدت کمک مادی داشته‌اند. تاثیر ویروس کرونا بر شرایط اقتصادی مردم نشان می‌دهد شیوع ویروس کرونا موجب کاهش درآمد ۵۰,۷ درصد افراد شده است. ۴۱,۷ درصد کسب و کارشان تعطیل شده است و ۱۳,۵ درصد شغلشان را از دست داده‌اند (سؤال به صورت چند پاسخی مطرح شده است).

۵۷,۶ درصد مردم معتقدند دولت به میزان زیادی توان لازم جهت حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی را دارد. در این ارتباط، زنان بیش از مردان معتقدند دولت توان اقتصادی برای حمایت از اقشار آسیب دیده به دلیل شیوع ویروس کرونا را دارد. همچنین با افزایش سطح تحصیلات باور به اینکه دولت توان اقتصادی خوبی دارد کاهش پیدا می‌کند. لازم به ذکر است ۶۰,۳ درصد افرادی که به واسطه شیوع ویروس کرونا درآمدشان کاهش یافته است معتقدند دولت توان اقتصادی زیادی برای حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی دارد. این میزان بین افرادی که شغلشان را از دست داده‌اند ۶۲,۹ درصد می‌باشد.

در خصوص فعالیت‌های مردم در دوران تعطیلی و خانه نشینی، نزدیک به ۶۴ درصد مردم یکی از سه

فعالیتی که در دوران تعطیلات بیشتر به آن پرداخته اند تماشای تلویزیون بوده است. ۴۳,۲ درصد به انجام کارهای منزل، ۲۵,۳ درصد بیشتر وقتشان در فضای مجازی حضور داشته اند.

در خصوص بیرون رفتن از منزل در طول هفته گذشته، ۲۰,۸ درصد افراد نمونه در طول هفته گذشته از منزل خارج نشده‌اند. ۵۷,۸ درصد برای خرید مایحتاج روزمره، ۲۱ درصد برای فعالیت‌های شغلی و ۱۵,۷ درصد برای مراجعه به داروخانه، درمانگاه یا بیمارستان از منزل خارج شده‌اند. افراد بالای ۵۰ سال کمتر از سایر گروه‌ها در هفته گذشته برای فعالیت‌های شغلی از منزل خارج شده‌اند. خروج از خانه به واسطه فعالیت شغلی، بین افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری بیش از سایر گروه‌های تحصیلی می‌باشد. با توجه به نتایج، به طور متوسط مردم در ۲۴ ساعت گذشته حدود دو ساعت و چهل دقیقه از منزل بیرون بوده‌اند. این میزان بین مردان بیش از زنان، گروه سنی بالای ۵۰ سال تا حدودی کمتر از دیگران و افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری بیش از سایر گروه‌ها بوده است.

طی هفته گذشته ۷۰,۶ درصد افرادی که از منزل بیرون رفته‌اند از ماسک هنگام بیرون رفتن از منزل استفاده کرده‌اند. ۹۳,۲ درصد مردم به صورت مرتب دست‌هایشان را شستشو یا ضد عفونی کرده‌اند. ۸۱,۶ درصد افرادی که از منزل بیرون رفته‌اند فاصله چند متری با دیگران را در بیرون از منزل رعایت می‌کنند. میزان شستشو یا ضد عفونی کردن وسایل بعد از خرید توسط ۸۴,۸ درصد مردم رعایت شده است. ۷,۷ درصد پاسخگویان در هفته گذشته به دید و بازدید یا دورهمی با دوستان و آشنایانشان رفته‌اند. ۱,۵ درصد به مراکز تفریحی و تفرجگاه‌ها رفته‌اند.

اولویت‌های مردم برای رفع محدودیت‌ها و بازگشایی اماکن عمومی نشان می‌دهد، ۲۷,۴ درصد افراد نمونه (معادل ۳۲,۹ درصد کسانی که به این سؤال حداقل یک پاسخ داده‌اند) گفته‌اند در صورتی که قرار باشد محدودیت‌ها از مراکز ذکر شده برداشته شوند ترجیح می‌دهند مراکز تجاری و خرید باز شوند. ۲۷,۲ درصد افراد نمونه (معادل ۳۲,۶ درصد کسانی که به این سؤال حداقل یک پاسخ داده‌اند) نیز ترجیح می‌دهند اماکن مذهبی و زیارتگاهی در اولویت بازگشایی قرار گیرند. در مراتب بعدی به ترتیب باشگاه‌های ورزشی، استخر و ورزشگاه‌ها، نماز جماعت و جمعه، پارک‌ها و مراکز تفریحی، رستوران‌ها و کافی شاپ‌ها، کلینیک‌های زیبایی و آرایشگاه‌ها و سینما، تأثر و کنسرت قرار دارند.

در خصوص ادامه قرنطینه (خانه نشینی) و شروع فعالیت‌ها، ۵۶ درصد افراد نمونه موافقت می‌کنند که خانه نشینی و محدودیت رفت و آمد تا از بین رفتن کرونا ادامه داشته باشد و در مقابل ۳۹,۶ درصد موافقت با وجود شیوع کرونا فعالیت‌های اقتصادی شروع به کار کنند.

در ارتباط با دعوا و مرافعه بین اعضای خانواده به علت خانه نشینی نتایج نظرسنجی نشان داد اکثر مردم ایران یعنی ۸۴ درصد آنها اظهار داشته‌اند در خانواده آنها، دعوا و مرافعه در این ایام زیاد نشده است. اما ۱۵,۸ درصد بیان کرده‌اند اختلافات و دعوا و مرافعه در خانواده آن‌ها زیاد شده است. از کل افرادی که گفته‌اند ایام قرنطینه در خانواده آنها دعوا و مرافعه زیاد شده است ۶۴,۴ درصد اظهار کرده این دعواها بین زن و شوهر/پدر و مار بوده است. ۳۳,۲ درصد دعواها بین والدین با فرزندان و ۳۱,۶ درصد اختلافات نیز بین فرزندان با یکدیگر بوده است.

در خصوص میزان رضایت مردم ایران از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا، ۲۸,۵ درصد مردم ایران، میزان رضایت خود از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا را در حد زیاد اعلام کرده‌اند. ۲۷,۷ درصد نیز تا حدودی رضایت دارند. اما در مقابل، ۴۰,۵ درصد مردم گفته‌اند از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا رضایت کمی دارند. در این ارتباط میزان رضایت در بین مردان کمتر از زنان، بین افراد ۵۰ سال به بالا بیشتر از سایر گروه‌های سنی و بین افراد زیر دیپلم بیشتر از افراد دارای تحصیلات عالی بوده است.

یافته‌های مربوط به میزان امیدواری مردم ایران به حل بحران کرونا نشان داد که ۵۶,۲ درصد مردم ایران امید زیادی دارند که بحران کرونا در یکی دو ماه آینده حل شود و زندگی به روال عادی خود برگردد. این میزان امیدواری در بین ۳۲ درصد کم و در بین ۹,۴ درصد در حد متوسط است. این میزان امیدواری بین زنان بیشتر از مردان، بین افراد بالای ۵۰ سال بیشتر از افراد جوان و میانسال، بین افراد دارای تحصیلات دانشگاهی کمتر از غیردانشگاهی مشاهده شده است.

دیدگاه مردم در خصوص اهمیت دین و خدا در دوران شیوع کرونا نشان می‌دهد برای ۴۸,۴ درصد از پاسخگویان در این ایامی که کرونا شیوع پیدا کرده اهمیت دین و خداوند برای آنها نسبت به قبل تغییری نکرده است. ۴۷ درصد مردم گفته‌اند در ایام کرونا، اهمیت دین و خداوند برای آنها نسبت به قبل بیشتر شده است. فقط ۳,۵ درصد معتقدند این اهمیت نسبت به گذشته کمتر شده است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: طرح موضوع و روش تحقیق
۲.....	۱-۱- مقدمه و طرح مسأله
۴.....	۲-۱- اهداف نظرسنجی
۴.....	۳-۱- روش طرح
۵.....	۴-۱- طرح نمونه گیری
۷.....	فصل دوم: یافته‌های نظرسنجی
۹.....	۱-۲- مشخصات پاسخگویان
۱۳.....	۲-۲- پیگیری مردم از آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران
۱۵.....	۳-۲- پیگیری مردم از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا
۱۸.....	۴-۲- ترس مردم از ابتلای خود به بیماری کرونا
۲۴.....	۵-۲- پیگیری مردم از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی
۲۹.....	۶-۲- توصیه پاسخگویان به اطرافیان در خصوص رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا
۳۱.....	۷-۲- بررسی میزان کمک مالی به دیگران در دوران کرونا

- ۳۴-۸-۲-تاثیر شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد مردم ایران
- ۳۶-۹-۲-نگرش مردم در خصوص توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی
- ۴۰-۱۰-۲-بررسی فعالیت مردم ایران در زمان تعطیلات عید و دوران کرونا در منزل
- ۴۳-۱۱-۲-بررسی رفتار مردم در دوران ضرورت حضور در منزل به دلیل شیوع ویروس کرونا
- ۴۷-۱۲-۲-بررسی رعایت ضرورت‌های بهداشتی در دوران شیوع ویروس کرونا
- ۴۸-۱۳-۲-ترجیح مردم برای بازگشایی اماکن عمومی
- ۵۰-۱۴-۲-دیدگاه مردم ایران در خصوص ادامه قرنطینه(خانه نشینی) و شروع فعالیت‌ها
- ۵۳-۱۵-۲-دیدگاه مردم در خصوص بروز اختلافات خانوادگی دوران قرنطینه
- ۵۷-۱۶-۲-میزان رضایت مردم ایران از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا
- ۶۰-۱۷-۲-بررسی میزان امیدواری مردم ایران به حل بحرن کرونا
- ۶۳-۱۸-۲-دیدگاه مردم در خصوص اهمیت دین و خدا و در دوران شیوع کرونا



فصل اول

طرح موضوع و روش تحقیق

۱-۱- مقدمه و طرح مسأله

از زمان شیوع کرونا که مبدا آن شهر ووهان چین بود نزدیک به ۵ ماه می گذرد. اکنون این ویروس اکثر کشورهای جهان از جمله کشور ما را درگیر کرده است. مهم ترین ویژگی این بیماری قدرت شیوع و سرایت بالای آن است. هنوز دارو و یا درمان موثری برای این بیماری کشف نشده است و به همین دلیل تقریباً در تمام دنیا غیر از اقدامات بهداشتی و درمانی و تامین اقلام بهداشتی، یک نسخه و اقدام واحد را برای مقابله با کرونا مشخص کرده اند و آن هم قطع زنجیره شیوع ویروس و به حداقل رساندن تردهای درون و برون شهری است. به عبارتی در راستای کاهش شیوع بیماری کرونا، اکثر دولت ها محدودیت های زیادی را برای مردم، مراکز، سازمان ها، نهادها، فعالیت ها، کسب و کارها اعمال کرده اند تا آسیب های ناشی از این بیماری به مردم را به حداقل برسانند. از طرفی آنچه که مشخص و مبرهن است بیماری کرونا بر اقتصاد و زندگی مردم دنیا تاثیر زیادی گذاشته است و همه دولت ها در تلاش هستند تا تبعات زیانبار بیماری کرونا را بر اقتصاد و زندگی مردم کشور خود به حداقل برسانند و برنامه ها و سیاست های مختلفی را تدوین و اقدامات مختلفی را در راستای حمایت از مردم به ویژه اقشار آسیب پذیر جامعه اجرا کرده اند. در این بحبوحه، بررسی نگرش شهروندان نسبت به ابعاد مختلف شیوع ویروس کرونا می تواند به سیستم سیاست گذاری در خصوص مقابله با پیامدهای شیوع کرونا، کمک شایانی کند. لذا با توجه به اهمیت موضوع، مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) در این طرح به بررسی «دیدگاه مردم ایران در خصوص کرونا و ابعاد مختلف آن» پرداخته است و محورهایی از جمله «میزان پیگیری اخبار مربوط به کرونا»، «ترس شهروندان از ابتلا به ویروس کرونا»، «توان اقتصادی دولت در حمایت از آسیب دیده گان اقتصادی»، «امید مردم در خصوص زمان کنترل و حل کرونا»، «اعتماد مردم به عملکرد دولت» و ... را مورد سنجش قرار داده است.

۱-۲- اهداف نظرسنجی

هدف اصلی این طرح، سنجش دیدگاه مردم ایران در خصوص بیماری کرونا و ابعاد مختلف آن می‌باشد که در راستای این هدف، اهداف فرعی زیر مطرح نظر است:

- بررسی میزان پیگیری اخبار مربوط به کرونا و سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا
- بررسی میزان ترس شهروندان از ابتلا به ویروس کرونا
- بررسی میزان پیگیری مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی و سنجش میزان تأثیر آن‌ها در اضطراب و نگرانی مردم
- تأثیر شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد مردم ایران
- بررسی نگرش مردم در خصوص توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی
- بررسی ترجیح مردم برای بازگشایی اماکن عمومی
- ارزیابی مردم از عملکرد دولت و سایر نهادهای عمومی برای مقابله با کرونا
- بررسی میزان امیدواری مردم ایران به حل بحرن کرونا
- دیدگاه مردم در خصوص اهمیت دین و خدا و در دوران شیوع کرونا

۱-۳- روش طرح

در این تحقیق از روش پیمایشی استفاده شده است. پیمایش عبارت است از اجرای پرسشنامه‌ها روی نمونه‌ای از شهروندان ی که از میان جمعیتی انتخاب می‌شوند. تحقیق پیمایش بهترین روش موجود برای آن دسته از پژوهندگان اجتماعی است که علاقه‌مند به جمع‌آوری داده‌های اصلی برای توصیف جمعیت‌های بسیار بزرگی هستند که نمی‌توان به طور مستقیم آنها را مشاهده کرد. بدین ترتیب با نمونه‌گیری احتمالی دقیق می‌توان گروهی از شهروندان را فراهم آورد که ویژگی‌های آنان منعکس‌کننده ویژگی‌های جمعیت بزرگتر باشد و با پرسشنامه‌های دقیق، می‌توان داده‌هایی را به دست آورد که با داده‌هایی که از همه شهروندان بدست می‌آیند شباهت بسیاری دارند (بی، ۱۳۸۱: ۵۶۸). پیمایش را می‌توان برای اندازه‌گرفتن اموری ساده مانند ویژگی‌های جمعیت‌شناختی گروهی از پاسخ‌دهندگان استفاده کرد، در عین حال می‌توان از آن برای سنجش مفاهیم پیچیده مانند نگرش‌ها، سلیقه‌ها یا الگوهای زندگی افراد بهره برد. پیمایش‌ها ممکن است فقط یک جنبه یا جنبه کوچکی از طرز فکر یا

موقعیت پاسخ دهندگان را شامل شود یا ممکن است ده‌ها پرسش در مورد هر جنبه‌ای از زندگی پاسخ دهندگان را در بر گیرد (الرک و ستل ۱۹۹۱: ۴۳). در این طرح پس از انجام مطالعات اولیه و اکتشافی پرسشنامه استاندارد طراحی شده و پس از ارزیابی متخصصان، پرسشنامه نهایی تهیه شده است. شیوه گردآوری اطلاعات به صورت تلفنی بوده است.

۱-۴- طرح نمونه‌گیری

جامعه آماری

جامعه آماری این طرح شامل کلیه شهروندان بالای ۱۸ سال ساکن در ۳۱ استان کشور است.

واحد آماری

هر کدام از افراد ساکن در ۳۱ استان کشور که در زمان اجرای طرح، سن آنها بالای ۱۸ سال است، واحد آماری این طرح را تشکیل می‌دهند.

اندازه نمونه و شیوه تخصیص آن

$$E = Z\left(\frac{\alpha}{2}\right)\left(\frac{\sigma}{\sqrt{n}}\right)$$

اندازه نمونه آماری با توجه به فرمول کوکران در صورتی که $\sigma = 0.5$ و $e = 0.025$ برابر با ۱۵۳۶ بدست آمد. با در نظر گرفتن محدودیت‌ها، اندازه نمونه نهایی برابر با ۱۵۶۰ در نظر گرفته شد و در نهایت ۱۵۶۳ پرسشنامه تکمیل گردید.

در فرمول نمونه‌گیری که در بالا ارائه شده است پارامترها به شرح زیر هستند:

$E(e)$: میزان خطای حاشیه‌ای که مقدار آن معمولاً توسط محقق تعیین می‌گردد و هر چقدر این مقدار کمتر باشد (میزان خطای حاشیه‌ای برابر است با فاصله مقادیر برآوردهای بدست آمده از مقدار واقعی در جامعه) فاصله برآوردها از مقدار واقعی کمتر است.

σ : میزان انحراف معیار متغیر کمی که به دنبال تخمین آن هستیم. معمولاً این مقدار برابر با ۰,۵ در نظر گرفته می‌شود.

$Z_{\alpha/2}$: چندک توزیع نرمال که مقدار آن بر اساس مقدار آلفا (که در اینجا آلفا برابر با ۰,۰۵ است)

تعیین می‌شود. بنابراین در اینجا مقدار برابر با ۱,۹۶ می‌باشد.

پس از تعیین اندازه نمونه ۱۵۶۰ نفر برای سراسر کشور، تعداد نمونه هر استان، متناسب با جمعیت بالای ۱۸ سال آن استان (بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵)، تعیین شد. پس از تعیین اندازه نمونه در هر استان تعداد نمونه شهری و روستایی، متناسب با نسبت جمعیت شهری و روستایی هر استان (بر اساس سرشماری سال ۱۳۹۵) تعیین گردید.

شیوه انتخاب افراد به صورت تلفنی

در این طرح برای دستیابی به نمونه و تکمیل پرسشنامه از شماره تماس‌های موبایل استفاده شد. برای تولید شماره تماس‌های موبایل، ابتدا با در نظر گرفتن پیش‌کدهای موجود موبایل در سراسر کشور و با استفاده از شیوه تولید اعداد تصادفی، چند برابر تعداد نمونه‌های مورد نظر، شماره تلفن موبایل، تولید گردید. همچنین شماره موبایل‌های ساخته شده به تناسب سیم‌کارت‌های اپراتورها بوده است. پس از اینکه لیست شماره تماس‌ها تهیه گردید، این لیست به همراه جداول رده سنی و جنسی (این جداول بر اساس نسبت گروه‌های سنی و جنسی در سرشماری ۱۳۹۵ تهیه شده است) در اختیار پرسشگران قرار گرفت. پرسشگران به صورت تصادفی شروع به انتخاب شماره تماس افراد نموده و با لحاظ جداول رده سنی و جنسی و تعداد نمونه شهری و روستایی مورد نیاز در هر استان به تکمیل پرسشنامه از پاسخگویان پرداختند.

فصل دوم

یافته‌هاک نظر سنجی

۲-۱- مشخصات پاسخگویان

برای اجرای طرح‌های نظرسنجی و پیمایشی لازم است اطلاعاتی از جامعه و مخاطب مورد مطالعه در دسترس باشد تا بتوان نمونه معرف و قابل اتکایی را برای سنجش موضوع مورد بررسی انتخاب کرد. برای این مهم، متغیرهای زمینه‌ای نقش کلیدی را در برآورد نمونه معرف و تقلیل تورش‌های نمونه‌گیری دارند که این متغیرهای زمینه‌ای در طرح حاضر شامل مواردی چون جنس، سن، تحصیلات و وضعیت تاهل ... هستند که در جدول به تفکیک استخراج شده است.

جدول شماره ۱: مشخصات جمعیت شناختی پاسخگویان

درصد	فراوانی	متغیر زمینه‌ای	
۵۰,۴	۷۸۸	جنس	
		مرد	
۴۹,۶	۷۷۵	زن	
۲۶,۵	۴۱۴	گروه سنی ^۱	
		۱۸-۲۹ سال	
		۳۰-۴۹ سال	
۴۸,۴	۷۵۷		
۲۵,۰	۳۹۱	۵۰ و بالاتر	
۰,۱	۱	بی پاسخ	
۶۴,۷	۱۰۱۱	میزان تحصیلات	
		دیپلم و زیر دیپلم	
		کاردانی و کارشناسی	
		تحصیلات عالی (کارشناسی ارشد و دکتری)	
۲۶,۲	۴۱۰		
۹,۰	۱۴۱		
۰,۱	۱	بی پاسخ	
۷۴,۲	۱۱۶۰	وضعیت تاهل	
		متاهل	
		مجرد	
		بدون همسر بر اثر طلاق یا فوت همسر	
۲۱,۹	۳۴۲		
۳,۸	۶۰		
۰,۱	۱	بی پاسخ	

۱. میانگین سن پاسخگویان ۳۹,۲ سال بوده است.

طبق نتایج جدول فوق، از کل شهروندان ۵۰,۴ درصد مرد و ۴۹,۶ درصد زن بوده اند. بررسی بازه سنی پاسخگویان نشان می دهد ۲۶,۵ درصد در بازه سنی ۱۸-۲۹ سال، ۴۸,۴ درصد در سنین ۳۰-۴۹ سال و ۲۵ درصد ۵۰ سال و بالاتر بوده اند. میانگین سن پاسخگویان ۳۹,۲ سال بوده است. بررسی وضعیت تحصیلی پاسخگویان نشان می دهد ۶۴,۷ درصد دارای تحصیلات دیپلم و زیر دیپلم، ۲۶,۲ درصد دارای تحصیلات کاردانی و کارشناسی و ۹ درصد دارای تحصیلات عالی (کارشناسی ارشد و دکتری) بوده اند. بررسی وضعیت تاهل پاسخگویان نشان می دهد ۷۴,۲ درصد از پاسخگویان متاهل، ۲۱,۹ درصد مجرد و ۳,۸ درصد بدون همسر (طلاق یا فوت همسر) بوده اند.

ادامه جدول شماره ۱: مشخصات جمعیت شناختی پاسخگویان

درصد	فراوانی	متغیر زمینه ای
۴۳,۵	۶۸۰	شاغل
۳۳,۰	۵۱۶	خانه دار
۵,۸	۹۱	بازنشسته
۴,۱	۶۴	بیکار
۶,۱	۹۵	دانشجو/دانش آموز
۷,۵	۱۱۷	سایر
۱۵,۹	۲۴۸	یک تا دو نفر
۶۳,۲	۹۸۸	سه تا چهار نفر
۲۰,۱	۳۱۴	پنج نفر و بیشتر
۰,۸	۱۳	بی پاسخ
۳۱,۰	۴۸۵	تا پانصد هزار تومان
۳۳,۰	۵۱۶	بین پانصد تا یک میلیون تومان
۱۹,۷	۳۰۸	بالاتر از یک میلیون
۱۶,۳	۲۵۴	بی پاسخ

بررسی وضعیت فعالیت پاسخگویان نشان می دهد ۴۳,۵ درصد دارای شغل آزاد، ۳۳ درصد خانه دار، ۵,۸ درصد بازنشسته، ۶,۱ درصد دانشجو/دانش آموز و ۴,۱ درصد بیکار بوده اند. بررسی وضعیت بعد

خانوار مردم ایران نشان می‌دهد بعد خانوار ۱۵,۹ درصد یک تا دو نفر، بعد خانوار ۶۳,۲ درصد سه تا چهار نفر و بعد خانوار ۲۰,۱ درصد ۵ نفر و بیشتر بوده است. سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده که با استفاده از هزینه ماهیانه هر خانوار محاسبه شده است برای ۳۱ درصد افراد تا ۵۰۰ هزار تومان، برای ۳۳ درصد بین ۵۰۰ تا یک میلیون تومان، برای ۱۹,۷ درصد پاسخگویان بیش از یک میلیون تومان در ماه بوده است. میانگین هزینه ماهیانه خانوارها نیز دو میلیون و نهصد و نود و هفت هزار تومان است.



ادامه جدول شماره ۱: مشخصات جمعیت شناختی پاسخگویان

درصد	فراوانی	متغیر زمینه‌ای	
۴۳,۲	۶۷۵	آپارتمانی	
۵۶,۲	۸۷۹	غیرآپارتمانی	
۰,۶	۹	بی پاسخ	
۲۲,۱	۳۴۶	تا ۷۰ متر	
۳۲,۸	۵۱۲	بین ۷۱ تا ۱۰۰ متر	
۱۵,۲	۲۳۷	بین ۱۰۱ تا ۱۳۰ متر	
۲۰,۷	۳۲۳	بیش از ۱۳۰ متر	
۹,۳	۱۴۵	بی پاسخ	
۲,۰	۳۱	هیچ اتاق	
۳۱,۷	۴۹۵	یک اتاق	
۴۸,۹	۷۶۴	دو اتاق	
۱۴,۷	۲۳۰	سه اتاق و بیشتر	
۲,۸	۴۳	بی پاسخ	
		نوع منزل مسکونی	
		زیربنای منزل	
		تعداد اتاق‌های منزل	

بررسی وضعیت مسکن مردم نشان می‌دهد نوع منزل مسکونی ۴۳,۲ درصد آپارتمانی و ۵۶,۲ درصد غیرآپارتمانی است. زیربنای خانه ۲۲,۱ درصد مردم زیر ۷۰ متر، ۳۲,۸ درصد بین ۷۱ تا ۱۰۰ متر، ۱۵,۲ درصد بین ۱۰۱ تا ۱۳۰ متر و ۲۰,۷ درصد نیز بالای ۱۳۰ متر بوده است. در خصوص تعداد اتاق‌های منزل مردم، ۲ درصد گفته‌اند منزل‌شان هیچ اتاقی ندارد، ۳۱,۷ درصد تعداد اتاق منزل خود را یک اتاق، ۴۸,۹ درصد دو اتاق و ۱۴,۷ درصد نیز سه اتاق یا بیشتر در منزل‌شان دارند.

۲-۲- پیگیری مردم از آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران

در طرح نظرسنجی حاضر، ابتدا از پاسخگویان سوال شده است «شما تا چه حد آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران را دنبال می‌کنید؟» نتایج به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۲: توزیع پاسخگویان بر حسب پیگیری آنها از آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران

درصد	فراوانی	پیگیری آمار و اطلاعات
۴,۵	۷۰	اصلاً
۷,۴	۱۱۶	خیلی کم
۱۲,۲	۱۹۱	کم
۲۱,۹	۳۴۲	تا حدودی
۳۴,۵	۵۳۹	زیاد
۱۹,۳	۳۰۱	خیلی زیاد
۰,۳	۴	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

بر اساس نتایج نظرسنجی حاضر در جدول فوق، اکثر افراد یعنی ۵۳,۸ درصد از آنها گفته‌اند آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران را به میزان زیاد و خیلی زیاد دنبال می‌کنند. طبق نتایج به دست آمده، ۲۱,۹ درصد از افراد تا حدودی و ۱۹,۶ درصد به میزان کم و خیلی کم آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران را دنبال می‌کنند. ۴,۵ درصد از افراد بیان کرده‌اند اصلاً آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران را دنبال نمی‌کنند.

جدول شماره ۳: توزیع پاسخگویان بر حسب پیگیری آنها از آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

ارشد و دکتری	تحصیلات		سن			جنس		
	کارشناسی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۵,۰	۲,۷	۵,۱	۴,۱	۵,۰	۳,۹	۳,۲	۵,۷	اصلا
۱۵,۶	۱۹,۸	۲۰,۲	۱۵,۴	۱۶,۸	۲۹,۰	۱۸,۶	۲۰,۷	کم
۱۴,۹	۲۴,۲	۲۲,۰	۲۱,۱	۲۲,۵	۲۱,۵	۲۲,۱	۲۱,۸	متوسط
۶۴,۵	۵۳,۳	۵۲,۷	۵۹,۴	۵۵,۶	۴۵,۷	۵۶,۰	۵۱,۸	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنندال تا او سی			کنندال تا او سی			کای اسکوتر		نوع آزمون
۰,۰۳۷			۰,۰۹۲			۷,۵۸۷		مقدار آزمون
۰,۰۵۶			۰,۰۰۰			۰,۰۵۵		Sig
-			-			-		ضریب

بر اساس یافته‌های تحلیلی فوق، میزان پیگیری مردم از آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران در گروه‌های سنی معنادار است به گونه‌ای که افراد زیر ۳۰ سال کمتر از دیگر گروه‌های سنی آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران را دنبال می‌کنند. اما میزان پیگیری مردم از آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران در بین زنان و مردان و گروه‌های مختلف تحصیلی تفاوت معناداری ندارد. اگر چه میزان پیگیری افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری نسبت به سایرین بیشتر است با این حال با لحاظ ۵ درصد خطا این تفاوت معنادار نیست.

۲-۳- پیگیری مردم از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا

در این قسمت از شهروندان، پرسیده شده است: «شما تا چه حد اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا را دنبال می‌کنید؟ که نتایج در جدول زیر آمده است:

جدول شماره ۴: توزیع پاسخگویان بر حسب پیگیری آنها از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا

درصد	فراوانی	پیگیری اخبار مربوط به سیاست‌های دولت
۹,۸	۱۵۳	اصلاً
۹,۵	۱۴۸	خیلی کم
۱۹,۱	۲۹۹	کم
۱۹,۶	۳۰۶	تا حدودی
۳۰,۵	۴۷۷	زیاد
۱۱,۳	۱۷۷	خیلی زیاد
۰,۲	۳	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد ۴۱,۸ درصد از مردم اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا را به میزان زیاد و خیلی زیاد و ۲۸,۶ درصد به میزان کم و خیلی کم دنبال می‌کنند. طبق نتایج به دست آمده، ۱۹,۶ درصد از مردم تا حدودی اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا را دنبال می‌کنند. ۹,۸ درصد از مردم بیان کرده‌اند اصلاً اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا را دنبال نمی‌کنند.

جدول شماره ۵: توزیع پاسخگویان بر حسب پیگیری آنها از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

ارشد و دکتری	تحصیلات		سن			جنس		
	کارشناسی و کارشناسی ارشد	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۶,۴	۱۰,۷	۹,۹	۶,۴	۱۰,۳	۱۲,۱	۹,۱	۱۰,۵	اصلا
۲۳,۴	۳۲,۷	۲۷,۸	۲۱,۳	۲۸,۳	۳۶,۰	۳۰,۲	۲۷,۲	کم
۱۸,۴	۱۸,۸	۲۰,۰	۲۰,۳	۱۹,۹	۱۸,۶	۱۸,۵	۲۰,۷	متوسط
۵۱,۸	۳۷,۸	۴۲,۳	۵۲,۱	۴۱,۵	۳۳,۳	۴۲,۲	۴۱,۶	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنندال تا او سی			کنندال تا او سی			کای اسکوتر		نوع آزمون
۰,۰۰۲			۰,۱۳۵			۳,۰۶۲		مقدار آزمون
۰,۹۳۳			۰,۰۰۰			۰,۳۸۲		Sig
-			-			-		ضریب

بر اساس یافته‌های تحلیلی فوق، میزان پیگیری مردم از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا در بین گروه‌های سنی معنادار است به گونه‌ای که با بالاتر رفتن سن میزان پیگیری اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا بیشتر می‌شود. اما میزان پیگیری مردم از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا در بین زنان و مردان و گروه‌های مختلف تحصیلی تفاوت معناداری ندارد.

جدول شماره ۶: توزیع پاسخگویان برحسب پیگیری آنها از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

وضعیت تأهل	سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده		محل سکونت		نوع آزمون
	متاهل	مجرد	بیشتر از یک میلیون	شهری	
اصلا	۱۲,۹	۹,۰	۱۲,۷	۱۰,۰	۹,۱
کم	۳۳,۶	۲۷,۳	۳۰,۵	۲۹,۷	۲۵,۷
متوسط	۱۷,۳	۲۰,۱	۱۷,۹	۱۹,۰	۲۱,۵
زیاد	۳۶,۳	۴۳,۶	۳۹,۰	۴۱,۳	۴۳,۷
کل	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰
کای اسکوتر	کنندال تا او سی		کای اسکوتر		نوع آزمون
مقدار آزمون	۱۲,۱۶۸		-۰,۰۷۵		۳,۳۲۶
Sig	۰,۰۰۷		۰,۰۰۲		۰,۳۴۴
ضریب	۰,۰۹۰		-		-

طبق نتایج جدول فوق، میزان پیگیری مردم از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا در بین افراد متأهل و مجرد و گروه‌های مختلف هزینه ماهیانه فرد معنادار است. به طوری که متأهل‌ها بیشتر از افراد مجرد و کسانی که سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده تا ۵۰۰ هزار تومان در ماه است بیشتر از دیگران اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا را به میزان زیادی دنبال می‌کنند. میزان پیگیری مردم از اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا براساس محل سکونت افراد تفاوت معناداری را نشان نمی‌دهد.

۲-۴- ترس مردم از ابتلا به بیماری کرونا

در این قسمت، از پاسخگویان سوال شده است «شما از اینکه به بیماری کرونا مبتلا شوید چقدر می-ترسید؟» که نتایج به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۷: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان ترس آنها از ابتلای خود به کرونا

درصد	فراوانی	ترس شهروندان از ابتلا به کرونا
۲۴,۰	۳۷۵	اصلاً
۲۱,۹	۳۴۲	کم
۱۷,۱	۲۶۸	تاحدودی (نه کم نه زیاد)
۲۰,۷	۳۲۴	زیاد
۱۶,۱	۲۵۲	خیلی زیاد
۰,۱	۲	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

داده‌های نظرسنجی حاضر در جدول فوق، نشان می‌دهد ۳۶,۸ درصد از شهروندان به میزان زیاد و خیلی زیاد از ابتلای خود به بیماری کرونا می‌ترسند. ۲۴ درصد گفته‌اند اصلاً ترسی از ابتلای خود به بیماری کرونا ندارند. همچنین ۲۱,۹ درصد به میزان کم و ۱۷,۱ درصد تا حدودی از ابتلای خود به بیماری کرونا ترس دارند.

جدول شماره ۸: دیدگاه پاسخگویان بر حسب میزان ترس آنها از ابتلای خود به کرونا
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات			سن			جنس		
ارشد و دکتری	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۱۳,۵	۱۸,۵	۲۷,۸	۳۵,۱	۲۰,۳	۲۰,۳	۱۶,۱	۳۱,۸	اصلا
۲۴,۱	۲۶,۸	۱۹,۶	۱۴,۶	۲۴,۴	۲۴,۲	۲۰,۹	۲۲,۹	کم
۲۴,۸	۱۸,۸	۱۵,۵	۱۵,۱	۱۸,۵	۱۶,۵	۱۸,۰	۱۶,۴	متوسط
۳۷,۶	۳۵,۹	۳۷,۲	۳۵,۱	۳۶,۷	۳۹,۰	۴۵,۰	۲۹,۰	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنдал تا اوسی			کنдал تا اوسی			کای اسکوتر		نوع آزمون
۰,۰۴۵			-۰,۰۶۲			۶۷,۸۸۴		مقدار آزمون
۰,۰۲۱			۰,۰۰۸			۰,۰۰۰		Sig
-			-			۰,۲۰۹		ضریب

وفق یافته‌های مقایسه‌ای جدول فوق، رابطه معناداری بین متغیرهای زمینه‌ای از حیث ترس از ابتلای خود به بیماری کرونا وجود دارد. به طوری که زنان بیشتر از مردان از ابتلای خود به بیماری کرونا می‌ترسند. همچنین افراد بالای ۵۰ سال کمتر از سایر گروه‌های سنی و افراد دارای تحصیلات دیپلم و زیر دیپلم کمتر از دیگران از ابتلای خود به بیماری کرونا ترس دارند.

جدول شماره ۹: دیدگاه پاسخگویان بر حسب ترس آنها از ابتلای خود به کرونا

به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت		سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده			وضعیت تأهل		
روسای	شهری	بیشتر از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	۵۰۰ تا هزار تومان	متأهل	مجرد	
۲۵,۱	۲۳,۷	۲۷,۳	۲۵,۲	۲۳,۱	۲۴,۷	۲۱,۶	اصلا
۲۰,۶	۲۲,۴	۲۱,۸	۲۱,۹	۲۱,۷	۲۰,۹	۲۷,۲	کم
۱۴,۰	۱۸,۳	۱۹,۸	۱۵,۷	۱۷,۶	۱۷,۰	۱۸,۱	متوسط
۴۰,۳	۳۵,۷	۳۱,۲	۳۷,۱	۳۷,۶	۳۷,۴	۳۳,۰	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کندال تا اوسی			کای اسکوتر		نوع آزمون
۵,۵۸۲		-۰,۰۴۰			۷,۲۷۹		مقدار آزمون
۰,۱۳۴		۰,۰۹۳			۰,۰۶۴		Sig
-		-			-		ضریب

بر اساس یافته‌های جدول فوق، تفاوت قابل توجه و معناداری بین افراد مجرد و متأهل از نظر ترس از ابتلای خود به کرونا وجود ندارد. همچنین تفاوت معناداری در بین افراد بر حسب میزان سرانه هزینه ماهیانه آنها در خانواده و محل سکونت نیز در این خصوص مشاهده نمی‌شود.

در ادامه از شهروندانی که از ابتلای خود به بیماری کرونا می‌ترسیدند به این صورت سوال شده است که «ترس ناشی از بیماری کرونا تا چه حد موجب تغییر رفتار بهداشتی شما شده است؟» جدول زیر نتایج را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۱۰: توزیع پاسخگویان بر حسب تغییر رفتار بهداشتی آنها به علت ترس از بیماری کرونا

تغییر رفتار بهداشتی	فراوانی	درصد
اصلاً	۲۹	۲,۴
کم	۱۱۳	۹,۵
تاحدودی (نه کم و نه زیاد)	۱۳۶	۱۱,۴
زیاد	۵۰۴	۴۲,۴
خیلی زیاد	۴۰۶	۳۴,۲
جمع	۱۱۸۸	۱۰۰,۰

طبق نتایج جدول فوق، اکثریت پاسخگویان یعنی ۷۶,۶ درصد گفته‌اند ترس ناشی از بیماری کرونا به میزان زیاد و خیلی زیادی موجب تغییر رفتار بهداشتی آنها شده است. همچنین ۱۱,۴ درصد بیان کرده‌اند ترس ناشی از بیماری کرونا تا حدودی موجب تغییر رفتار بهداشتی آنها شده است. ترس ناشی از کرونا برای ۹,۵ درصد از شهروندان به میزان کمی موجب تغییر رفتار بهداشتی آنها شده است. ۲,۴ درصد بیان کرده‌اند ترس ناشی از کرونا اصلاً موجب تغییر رفتار بهداشتی آنها نشده است.

جدول شماره ۱۱: توزیع پاسخگویان بر حسب تغییر رفتار بهداشتی آنها به علت ترس از بیماری کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات			سن			جنس		
ارشد و دکتری	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۰,۸	۱,۵	۳,۱	۳,۱	۱,۸	۳,۰	۱,۵	۳,۵	اصلا
۹,۸	۱۱,۴	۸,۶	۱۰,۲	۹,۵	۹,۱	۸,۲	۱۱,۲	کم
۱۵,۶	۱۰,۸	۱۱,۱	۱۰,۲	۱۱,۸	۱۱,۸	۱۲,۲	۱۰,۶	متوسط
۷۳,۸	۷۶,۳	۷۷,۲	۷۶,۴	۷۶,۹	۷۶,۱	۷۸,۲	۷۴,۷	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنندال تا اوسی			کنندال تا اوسی			کای اسکوئر		نوع آزمون
-۰,۰۱۰			۰,۰۰۱			۸,۵۵۱		مقدار آزمون
۰,۵۸۹			۰,۹۵۷			۰,۰۳۴		Sig
-			-			۰,۰۸۵		ضریب

طبق نتایج جدول فوق، تغییر رفتار بهداشتی پاسخگویان به علت ترس از بیماری کرونا در بین زنان و مردان تفاوت معناداری دارد به طوری که زنان بیشتر از مردان بیان کرده‌اند ترس ناشی از بیماری کرونا به میزان زیادی موجب تغییر رفتار بهداشتی آنها شده است. همچنین براساس یافته‌های جدول فوق، تفاوت قابل توجه و معناداری بین سایر متغیرهای زمینه‌ای و تغییر رفتار بهداشتی پاسخگویان به علت ترس از بیماری کرونا وجود ندارد.

جدول شماره ۱۲: توزیع پاسخگویان بر حسب تغییر رفتار بهداشتی آنها به علت ترس از بیماری کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت		سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده			وضعیت تأهل		
روستایی	شهری	بیشتر از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	۵۰۰ تا هزار تومان	متاهل	مجرد	
۲,۳	۲,۵	۳,۶	۲,۱	۲,۱	۲,۲	۳,۰	اصلا
۶,۹	۱۰,۴	۱۳,۴	۸,۳	۹,۹	۹,۴	۱۰,۴	کم
۱۳,۱	۱۰,۹	۱۰,۳	۱۰,۶	۱۲,۳	۱۰,۹	۱۳,۱	متوسط
۷۷,۸	۷۶,۲	۷۲,۸	۷۹,۰	۷۵,۶	۷۷,۶	۷۳,۵	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی			کای اسکوتر		نوع آزمون
۴,۱۰۵		-۰,۰۱۸			۲,۱۲۰		مقدار آزمون
۰,۲۵۰		۰,۵۶۰			۰,۵۴۸		Sig
-		-			-		ضریب

بر اساس یافته‌های جدول فوق، تفاوت قابل توجه و معناداری بین وضعیت تاهل، سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده و محل سکونت افراد از نظر تغییر رفتار بهداشتی پاسخگویان به علت ترس از بیماری کرونا وجود ندارد.

۲-۵- پیگیری مردم از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی

جهت بررسی میزان پیگیری شهروندان از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی، از پاسخگویان سوال شده است «شما تا چه حد مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس‌آپ و اینستاگرام و سروش ...) در خصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنید؟» که نتایج به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۱۳: توزیع پاسخگویان بر حسب پیگیری آنها از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی

درصد	فراوانی	میزان پیگیری از مطالب منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی مجازی
۳۳,۱	۵۱۷	اصلاً
۲۴,۲	۳۷۹	کم
۱۳,۱	۲۰۴	تاحدودی (نه کم و نه زیاد)
۲۱,۸	۳۴۰	زیاد
۷,۷	۱۲۱	خیلی زیاد
۰,۱	۲	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

بر اساس داده‌های مندرج در جدول فوق، ۲۹,۵ درصد از شهروندان به میزان زیاد و خیلی زیاد و ۲۴,۲ درصد به میزان کم مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس‌آپ و اینستاگرام و سروش ...) در خصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنند. ۱۳,۱ درصد از شهروندان تا حدودی (نه کم نه زیاد) مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس‌آپ و اینستاگرام و سروش ...) در خصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنند. همچنین ۳۳,۱ درصد از شهروندان بیان کرده‌اند اصلاً مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس‌آپ و

اینستاگرام و سروش ... در خصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری نمی‌کنند.

جدول شماره ۱۴: دیدگاه پاسخگویان بر حسب پیگیری آنها از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات	سن			جنس		اصلا	کم	متوسط	زیاد	کل	
	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸						زن
ارشد و دکتری	۱۶,۳	۴۲,۲	۵۷,۸	۲۸,۲	۱۸,۸	۳۴,۰	۳۲,۲	۱۷,۰	۳۰,۵	۱۷,۰	
	۲۹,۳	۲۱,۴	۱۵,۶	۲۷,۳	۲۶,۸	۲۵,۶	۲۳,۰	۱۷,۰	۳۰,۵	۱۷,۰	
	۱۷,۳	۱۰,۸	۹,۰	۱۳,۵	۱۶,۲	۱۳,۳	۱۲,۸	۱۷,۰	۳۰,۵	۱۷,۰	
	۳۷,۱	۲۵,۶	۱۷,۶	۳۱,۰	۳۸,۲	۲۷,۰	۳۲,۰	۳۵,۵	۳۵,۵	۳۵,۵	
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	
کنندال تا او سی			کنندال تا او سی			کای اسکوتر		نوع آزمون			
۰,۱۷۷			-۰,۲۳۷			۴,۸۰۶		مقدار آزمون			
۰,۰۰۰			۰,۰۰۰			۰,۱۸۷		Sig			
-			-			-		ضریب			

وفق یافته‌های مقایسه‌ای جدول فوق، پیگیری پاسخگویان از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی در بین گروه‌های مختلف سنی و تحصیلی رابطه معناداری دارد به طوری که جوانان بیشتر از دیگر گروه‌های سنی و افراد دارای تحصیلات دانشگاهی بیشتر از افراد غیر دانشگاهی به میزان زیاد مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی را پیگیری می‌کنند. طبق نتایج جدول فوق، پیگیری پاسخگویان از مطالب منتشر شده در خصوص بیماری کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی در بین زنان و مردان تفاوت معناداری ندارد.

جدول شماره ۱۵: توزیع پاسخگویان بر حسب پیگیری آنها از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت		سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده			وضعیت تأهل		
روستایی	شهری	بیشتر از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	۵۰۰ تا هزار تومان	متأهل	مجرد	
۴۳,۶	۲۹,۴	۲۹,۶	۲۷,۱	۳۸,۱	۳۶,۶	۱۸,۷	اصلا
۲۱,۳	۲۵,۳	۲۳,۵	۲۷,۵	۲۲,۵	۲۳,۷	۲۶,۹	کم
۱۱,۵	۱۳,۶	۱۲,۷	۱۴,۱	۱۳,۴	۱۱,۵	۱۹,۳	متوسط
۲۳,۵	۳۱,۷	۳۴,۲	۳۱,۲	۲۶,۰	۲۸,۲	۳۵,۱	زیاد
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کنندال تا اوسی			کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۸,۱۵۶		۰,۰۷۶			۴۳,۴۴۷		مقدار آزمون
۰,۰۰۰		۰,۰۰۲			۰,۰۰۰		Sig
۰,۱۳۴		-			۰,۱۷۰		ضریب

بر اساس نتایج جدول فوق، پیگیری پاسخگویان از مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی در بین افراد متأهل و مجرد، گروه‌های مختلف سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده و محل سکونت افراد رابطه معناداری دارد به طوری که افراد مجرد بیشتر از متأهل‌ها، کسانی که سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده بیشتر از یک میلیون تومان در ماه است بیشتر از دیگر گروه‌های هزینه ای و ساکنان شهری بیشتر از روستائیان بیان کرده‌اند به میزان زیاد مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی را پیگیری می‌کنند.

در ادامه از کسانی که گفته‌اند مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام و سروش ...) در خصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنند پرسیده شد «این مطالب تا چه حد موجب اضطراب و نگرانی شما شده است؟» جدول زیر نتایج را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۱۶: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تأثیر مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر اضطراب و نگرانی آنها

تأثیر مطالب بر اضطراب	فراوانی	درصد
اصلاً	۱۳۷	۱۳,۱
کم	۳۲۸	۳۱,۴
تاحدودی (نه کم و نه زیاد)	۲۱۱	۲۰,۲
زیاد	۲۶۱	۲۵,۰
خیلی زیاد	۱۰۷	۱۰,۲
بی پاسخ	۲	۰,۲
جمع	۱۰۴۶	۱۰۰,۰

طبق نتایج جدول فوق، مطالب منتشر شده در خصوص بیماری کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی برای ۳۵,۲ درصد شهروندان به میزان زیاد و خیلی زیاد و برای ۳۱,۴ درصد به میزان کم موجب اضطراب و نگرانی آنها شده است. ۲۰,۲ درصد بیان کرده‌اند مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام و سروش ...) در خصوص کرونا منتشر می‌شود تا حدودی موجب اضطراب و نگرانی آنها شده است. همچنین ۱۳,۱ درصد گفته‌اند مطالب منتشر شده در خصوص بیماری کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی اصلاً موجب اضطراب و نگرانی آنها نشده است.

جدول شماره ۱۷: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان تاثیر مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر اضطراب و نگرانی آنها به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

ارشد و دکتری	تحصیلات			سن			جنس		
	کارشناسی و کارشناسی ارشد	دیپلم و زیر دیپلم	کاردانی و کارشناسی	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۶,۸	۱۳,۷	۱۴,۱	۱۵,۸	۱۳,۱	۱۱,۹	۸,۴	۱۷,۶	اصلا	
۴۱,۹	۳۲,۹	۲۸,۵	۲۶,۱	۳۳,۲	۳۱,۰	۳۲,۵	۳۰,۳	کم	
۲۱,۴	۲۱,۰	۱۹,۶	۲۴,۲	۱۹,۴	۱۹,۶	۲۰,۲	۲۰,۲	متوسط	
۲۹,۹	۳۲,۴	۳۷,۹	۳۳,۹	۳۴,۳	۳۷,۵	۳۸,۸	۳۱,۸	زیاد	
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل	
کندال تا اوسی			کندال تا اوسی			کای اسکوتر		نوع آزمون	
-۰,۰۳۵			-۰,۰۲۳			۲۰,۷۴۲		مقدار آزمون	
۰,۱۷۰			۰,۳۹۳			۰,۰۰۰		Sig	
-			-			۰,۱۴۱		ضریب	

بر اساس نتایج به دست آمده، میزان تاثیر مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر اضطراب و نگرانی پاسخگویان در بین زنان و مردان رابطه معناداری دارد به طوری که زنان بیشتر از مردان بیان کرده‌اند مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام و سروش ...) در خصوص کرونا منتشر می‌شود به میزان زیادی موجب اضطراب و نگرانی آنها شده است. طبق نتایج جدول فوق، میزان تاثیر مطالب منتشر شده در خصوص کرونا در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر اضطراب و نگرانی پاسخگویان در بین سایر متغیرهای زمینه‌ای تفاوت معناداری ندارد.

۲-۶- توصیه پاسخگویان به اطرافیان در خصوص رعایت دستورالعمل‌هاک بهداشتی برای پیشگیری از کرونا

در این بخش از گروه نمونه پرسیده شده است «معمولاً تا چه حد رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا را به اطرفیانتان تذکر می‌دهید یا توصیه می‌کنید». جدول زیر نتایج را نشان می‌دهد.

جدول شماره ۱۸: توزیع پاسخگویان بر حسب توصیه آنها به اطرافیان در خصوص رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا

درصد	فراوانی	میزان توصیه‌های بهداشتی به اطرافیان
۴,۵	۷۱	خیلی کم
۶,۵	۱۰۲	کم
۸,۹	۱۳۹	تا حدودی
۴۷,۱	۷۳۶	زیاد
۳۲,۸	۵۱۳	خیلی زیاد
۰,۱	۲	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

طبق نتایج جدول فوق، ۷۹,۹ درصد از شهروندان به میزان زیاد و خیلی زیاد و ۱۱ درصد به میزان کم و خیلی کم رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا را به اطرفیانشان تذکر می‌دهند. همچنین ۸,۹ درصد بیان کرده‌اند تا حدودی رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا را به اطرفیانشان تذکر می‌دهند.

جدول شماره ۱۹: توزیع پاسخگویان در خصوص توصیه آنها به اطرافیان در خصوص رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

توصیه	سن			جنس		کم	تا حدودی	زیاد	کل
	۲۹-۱۸	۴۹-۳۰	+۵۰	زن	مرد				
ارشد و دکتری	۱۲,۸	۱۱,۲	۹,۰	۹,۶	۱۲,۶	۱۲,۱	۷,۸	۸۰,۱	۱۰۰,۰
کارشناسی و کارشناسی ارشد	۱۲,۸	۷,۸	۱۰,۰	۸,۹	۸,۹	۹,۸	۷,۶	۸۲,۷	۱۰۰,۰
دیپلم و زیر دیپلم	۱۲,۸	۱۱,۲	۹,۰	۹,۶	۱۲,۶	۱۱,۵	۷۸,۹	۷۷,۳	۱۰۰,۰
کنندال تا او بی	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰
نوع آزمون	کای اسکوتر		کنندال تا او بی		کنندال تا او بی				
مقدار آزمون	۳,۶۴۷		۰,۳۴		۰,۳۰				
Sig	۰,۱۶۱		۰,۱۵۳		۰,۲۰۲				
مقدار ضریب	-		-		-				

بر اساس یافته‌های استنباطی در جدول فوق، تفاوت معناداری بین متغیرهای جنس، سن و تحصیلات از حیث توصیه پاسخگویان به اطرافیان در خصوص رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا وجود ندارد.

۲-۷- بررسی میزان کمک مالی به دیگران در دوران کرونا

در این بخش از افراد نمونه سوال شده است «آیا شما در این حدود دو ماهی که از شیوع کرونا می‌گذرد به کسی کمک مالی یا مادی کرده/ید؟» که نتایج به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۲۰: توزیع پاسخگویان بر حسب کمک مادی به دیگران در دوران شیوع کرونا

کمک مالی در دوران کرونا	فراوانی	درصد
بله کمک کرده ام	۵۴۳	۳۴,۷
در آینده کمک خواهم کرد	۱۴۹	۹,۵
توان مالی برای کمک ندارم	۷۶۰	۴۸,۶
کمک نکرده و نخواهم کرد	۹۰	۵,۸
بی پاسخ	۲۱	۱,۳
جمع	۱۵۶۳	۱۰۰,۰

بر اساس نتایج نظرسنجی حاضر در جدول فوق، ۳۴,۷ درصد افراد گفته‌اند در این دو ماهی که از شیوع ویروس کرونا می‌گذرد کمک مالی در قالب پول یا کالا به دیگران داشته‌اند. ۹,۵ درصد قصد دارند در آینده کمک کنند و ۵,۸ درصد گفته‌اند کمک نکرده و نخواهند کرد. از سویی دیگر درصد قابل توجهی از افراد نمونه (۴۸,۶ درصد) گفته‌اند توان مالی برای کمک ندارند.

جدول شماره ۲۱: ارزیابی پاسخگویان در خصوص کمک مادی به دیگران در دوران شیوع کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات	سن			جنس		مرد	زن		
	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	ارشد و دکتری	+۵۰	-۳۰ -۴۹				-۱۸ -۲۹
	۴۵,۰	۲۸,۲	۵۷,۶	۳۷,۰	۳۶,۱	۳۲,۱	۳۳,۸	۳۶,۶	بله کمک کرده ام
	۱۱,۹	۸,۶	۱۰,۸	۵,۹	۹,۷	۱۳,۲	۸,۶	۱۰,۷	در آینده کمک خواهم کرد
	۳۶,۸	۵۷,۷	۲۴,۵	۵۳,۰	۴۸,۳	۴۷,۵	۵۳,۳	۴۵,۴	توان مالی برای کمک ندارم
	۶,۲	۵,۵	۷,۲	۴,۱	۶,۰	۷,۱	۴,۳	۷,۳	کمک نکرده و نخواهم کرد
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
	کای اسکوتر			کای اسکوتر			کای اسکوتر		نوع آزمون
	۹۳,۳۲۹			۱۷,۰۹۸			۱۳,۵۵۲		مقدار آزمون
	۰,۰۰۰			۰,۰۰۹			۰,۰۰۴		Sig
	۰,۱۷۴			۰,۰۷۴			۰,۰۹۴		ضریب

براساس یافته‌های تحلیلی فوق، عملکرد زنان و مردان، گروه‌های مختلف سنی و همچنین تحصیلی در کمک مادی به دیگران متفاوت بوده و این تفاوت از نظر آماری نیز معنادار می‌باشد. زنان (۵۳,۳ درصد) بیش از مردان (۴۵,۴ درصد) گفته‌اند توان مالی برای کمک به دیگران را ندارند. همچنین ۷,۳ درصد مردان گفته‌اند کمک نخواهند کرد و این میزان بین زنان ۴,۳ درصد بوده است. جوانان (۳۲,۱ درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی به دیگران کمک مادی کرده‌اند اما بیش از سایر گروه‌ها (۱۳,۲ درصد) گفته‌اند در آینده کمک خواهند کرد. همچنین میزان کمک مادی به دیگران بین افراد بالای ۵۰ سال ۳۷ درصد می‌باشد. عملکرد افراد برای کمک مادی به دیگران بین گروه‌های مختلف تحصیلی تفاوت معنادار و قابل توجهی دارد. ۵۷,۶ درصد افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری

گفته‌اند کمک مادی داشته‌اند. این میزان بین افراد دارای تحصیلات کاردانی و کارشناسی ۴۵ درصد و بین افراد با تحصیلات دیپلم و کمتر ۲۸,۲ درصد می‌باشد و همچنین ۵۷,۷ درصد افراد این گروه گفته‌اند توان مالی برای کمک ندارند.

جدول شماره ۲۲: ارزیابی پاسخگویان در خصوص کمک مالی به دیگران در دوران شیوع کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت		سرانه هزینه فرد در خانواده			
		بیش از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	۵۰۰ تا هزار	
روستایی	شهری				
۲۴,۸	۳۸,۹	۵۴,۳	۳۴,۸	۲۴,۷	بله کمک کرده‌ام
۷,۴	۱۰,۴	۷,۹	۱۱,۱	۸,۱	در آینده کمک خواهم کرد
۶۱,۸	۴۴,۹	۳۲,۱	۴۷,۹	۶۱,۷	توان مالی برای کمک ندارم
۶,۰	۵,۸	۵,۶	۶,۳	۵,۴	کمک نکرده و نخواهم کرد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کای اسکوتر			نوع آزمون
۳۶,۸۴۷		۸۲,۶۱۲			مقدار آزمون
۰,۰۰۰		۰,۰۰۰			Sig
۰,۱۵۵		۰,۱۷۹			ضریب

با توجه به یافته‌های تحلیلی، با افزایش سرانه هزینه خانوارها، درصد کمک مادی به دیگران نیز افزایش داشته‌است. ۵۴,۳ درصد افراد که سرانه هزینه آنها در خانواده بیش از یک میلیون تومان در ماه است بیش از دیگران کمک مادی داشته‌اند و این میزان بین افراد با سرانه هزینه کمتر از پانصد هزار تومان ۲۴,۷ درصد می‌باشد. ساکنین مناطق شهری (۳۸,۹ درصد) بیش از ساکنین مناطق روستایی (۲۴,۸ درصد) به دیگران کمک مادی کرده‌اند. ۴۴,۹ درصد ساکنین مناطق شهری توان کمک ندارند و این

میزان بین ساکنین مناطق روستایی ۶۱,۸ درصد می باشد.

۲-۸- تأثیر شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد مردم ایران

در این بخش از افراد نمونه سوال شده است «کدام یک از شرایط اقتصادی زیر پس از شیوع ویروس کرونا، برای شما پیش آمده است؟». در این بخش پاسخگو امکان اشاره به چند گزینه را داشته و از این رو جمع ستون درصد بیش از ۱۰۰ می باشد. در ادامه نتایج در قالب جدول ارائه شده است:

جدول شماره ۲۳: توزیع پاسخگویان بر حسب تأثیر شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد افراد

درصد	فراوانی	تأثیر کرونا بر اقتصاد خانوارها
۵۰,۷	۷۹۳	کاهش درآمد
۴۱,۷	۶۵۲	تعطیلی کسب و کار
۲۶,۳	۴۱۱	وضعیت اقتصادی من هیچ تغییری نکرده است
۱۳,۵	۲۱۱	از دست دادن شغل
۰,۶	۱۰	بهبود وضعیت اقتصادی
۱,۶	۲۵	سایر
۰,۱	۲	بی پاسخ

طبق پاسخها، شیوع ویروس کرونا موجب کاهش درآمد ۵۰,۷ درصد افراد شده است. ۴۱,۷ درصد کسب و کارشان تعطیل شده است و ۱۳,۵ درصد شغلشان را از دست داده اند. ۲۶,۳ درصد افراد نمونه گفته اند وضعیت اقتصادی شان تغییری نکرده است. همچنین ۰,۶ درصد به دلیل شیوع ویروس کرونا وضعیت اقتصادی شان بهبود یافته است. ۱,۶ درصد پاسخگویان نیز به سایر گزینه ها اشاره کرده اند. لازم به ذکر است در بین افرادی که کارشان تعطیل نشده است نیز ۴۲ درصدشان تجربه کاهش درآمد را داشته اند.

جدول شماره ۲۴: ارزیابی پاسخگویان در خصوص تأثیر شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد افراد

به تفکیک نوع شغل

نوع شغل				
کارکن مستقل	کارفرما	حقوق بگیر بخش خصوصی	کارمند دولت	
۶۵,۶	۶۹,۸	۵۸,۹	۳۱,۹	کاهش درآمد
۵۵,۲	۸۶,۰	۵۰,۸	۲۳,۲	تعطیلی کسب و کار
۱۰,۸	۰,۰	۱۵,۲	۵۳,۶	وضعیت اقتصادی من هیچ تغییری نکرده است
۱۲,۵	۱۴,۰	۱۵,۷	۲,۲	از دست دادن شغل
۰,۳		۰,۵	۱,۴	بهبود وضعیت اقتصادی

طبق نتایج جدول تقاطعی بین نوع شغل افراد و تأثیری که از شیوع ویروس کرونا گرفته اند، نزدیک به ۵۳,۶ درصد کارکنان دولتی تغییری نداشته اند و ۳۱,۹ درصد درآمدشان کاهش یافته است (احتمال می رود بخشی از کارمندان شغل دوم داشته اند یا مبلغ اضافه کارشان کمتر شده است). بیشترین میزان کاهش درآمد بین کارفرمایان کسب و کارها و کارکنان مستقل می باشد. همچنین ۱۵,۷ درصد از افرادی که در بخش خصوصی کار می کنند گفته اند کارشان را از دست داده اند.

همچنین نتایج جدول تقاطعی بین تأثیر شیوع ویروس کرونا بر اقتصاد افراد و کمک مالی به دیگران در دوران شیوع کرونا نشان می دهد که ۴۱,۳ درصد افرادی که شرایط شغلیشان تغییری نداشته است توان اقتصادی برای کمک به دیگران را ندارند. از این رو این گروه نه در این دوره زمانی بلکه همیشه در تنگنای اقتصادی قرار دارند.

۲-۹- نگرش مردم در خصوص توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی

در این قسمت از افراد نمونه پرسیده شده است: «شما فکر می‌کنید دولت چقدر توان اقتصادی دارد که از آسیب دیدگان اقتصادی حمایت کند؟». نتایج در جدول زیر آمده است:

جدول شماره ۲۵: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی

درصد	فراوانی	توان دولت برای حمایت
۱۲,۷	۱۹۸	خیلی کم
۱۱,۵	۱۸۰	کم
۶,۷	۱۰۴	تاحدودی
۳۰,۵	۴۷۷	زیاد
۲۷,۱	۴۲۴	خیلی زیاد
۱۱,۵	۱۸۰	نمی‌دانم/بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد ۵۷,۶ درصد مردم معتقدند دولت توان اقتصادی زیادی جهت حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی را دارد. ۶,۷ درصد در این خصوص نظر بینابین داشته‌اند و ۲۴,۲ درصد گفته‌اند دولت توان کمی برای حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی دارد.

همچنین لازم به ذکر است ۶۷,۴ درصد افرادی که به واسطه شیوع ویروس کرونا درآمدهای آنها کاهش یافته است معتقدند دولت توان اقتصادی زیادی برای حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی دارد. این میزان بین افرادی که شغلشان را از دست داده‌اند ۶۸,۸ درصد می‌باشد.

جدول شماره ۲۶: دیدگاه پاسخگویان در خصوص میزان توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تخصصیات	سن			جنس		مرد	زن	
	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	ارشد و دکتری	+۵۰	۴۹-۳۰			
کم	۳۲,۲	۱۹,۴	۳۵,۵	۱۶,۴	۲۲,۹	۳۴,۱	۲۰,۱	۲۸,۲
متوسط	۴,۶	۷,۴	۷,۱	۱۰,۵	۵,۴	۵,۳	۷,۴	۶,۰
زیاد	۵۷,۸	۵۸,۳	۵۲,۵	۵۵,۸	۶۱,۶	۵۲,۲	۵۸,۱	۵۷,۲
بی پاسخ	۵,۴	۱۴,۹	۵,۰	۱۷,۴	۱۰,۲	۸,۵	۱۴,۵	۸,۶
کل	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰
نوع آزمون	کنندال تا اوسی			کنندال تا اوسی			کای اسکوئر	
مقدار آزمون	-۰,۱۲۹			۰,۱۱۴			۲۳,۱۳۵	
Sig	۰,۰۰۰			۰,۰۰۰			۰,۰۰۰	
ضریب	-			-			۰,۱۲۲	

با توجه به نتایج حاصل از آزمون‌های آماری، مردان (۲۸,۲ درصد) بیش از زنان (۲۰,۱ درصد) معتقدند دولت به میزان کمی توان اقتصادی برای حمایت از اقشار آسیب دیده به دلیل شیوع ویروس کرونا را دارد. ارزیابی افراد در گروه‌های مختلف سنی نیز در خصوص توان اقتصادی دولت متفاوت است. اگرچه بیش از نیمی از مردم معتقدند دولت توان لازم برای حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی را دارد ولی این میزان بین افراد جوان (۵۲,۲ درصد) در مقایسه با سایر گروه‌های سنی کمتر است. همچنین با توجه به جدول تقاطعی و نتیجه آزمون آماری می‌توان گفت با افزایش سطح تحصیلات باور به اینکه دولت توان اقتصادی خوبی دارد کاهش پیدا می‌کند. از طرفی اگر به گزینه بی پاسخ توجه شود زنان بیش از مردان، افراد ۵۰ سال به بالا بیشتر از دیگر گروه‌های سنی و افراد غیر دانشجویی بیشتر از افراد دانشجویی از میزان توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند.

جدول شماره ۲۷: ارزیابی پاسخگویان در خصوص میزان توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت		سرانه هزینه فرد در خانواده			
روستایی	شهری	بیش از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	۵۰۰ تا هزار	
۲۰,۶	۲۵,۵	۳۱,۵	۲۶,۲	۱۸,۶	کم
۵,۶	۷,۰	۳,۹	۶,۸	۸,۷	متوسط
۵۹,۳	۵۷,۱	۵۷,۱	۵۶,۸	۶۲,۹	زیاد
۱۴,۵	۱۰,۵	۷,۵	۱۰,۳	۹,۹	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کندل تا اوسی			نوع آزمون
۸,۲۳۳		-۰,۰۶۹			مقدار آزمون
۰,۰۴۱		۰,۰۰۲			Sig
۰,۰۷۳		-			ضریب

بر اساس یافته‌های تحلیلی فوق، با افزایش سرانه هزینه خانواده، باور به اینکه دولت توان اقتصادی زیاد برای حمایت از آسیب دیدگان را دارد کاهش می‌یابد. ۶۲,۹ درصد افرادی که سرانه هزینه هر فرد در خانواده شان کمتر از ۵۰۰ هزار تومان است معتقدند دولت توان اقتصادی زیادی برای حمایت دارد و این میزان بین افرادی با سرانه هزینه بیش از یک میلیون تومان ۵۷,۱ درصد می‌باشد. ارزیابی توان اقتصادی دولت بین افراد ساکن در مناطق شهری و روستایی کشور نیز تفاوت معناداری با یکدیگر دارد. به طوری که افراد ساکن مناطق شهری بیشتر از ساکنان روستایی معتقدند دولت توان اقتصادی کمی برای حمایت از آسیب دیدگان را دارد.

جدول شماره ۲۸: ارزیابی پاسخگویان در خصوص میزان توان دولت در حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی به تفکیک تأثیر شرایط بر اقتصاد افراد

کدام یک از شرایط اقتصادی زیر پس از شیوع ویروس کرونا، برای شما پیش آمده است؟				
تغییری نکرده است	از دست دادن شغل	کاهش درآمد	تعطیلی کسب و کار	
۲۶,۳	۲۵,۱	۲۱,۸	۲۳,۵	کم
۷,۱	۳,۳	۷,۳	۶,۳	متوسط
۵۲,۳	۶۲,۹	۶۰,۳	۵۷,۸	زیاد
۱۴,۴	۹,۰	۱۰,۶	۱۲,۴	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل

با توجه به نتایج جدول تقاطعی بین پاسخ‌های دو سوال متفاوت می‌توان گفت، ۶۲,۹ درصد افرادی که به واسطه شیوع ویروس کرونا شغلشان را از دست داده‌اند معتقدند دولت توان زیادی برای حمایت از آسیب دیدگان اقتصادی دارد. این میزان بین افرادی که درآمدشان کاهش داشته است ۶۰,۳ درصد و بین افرادی که کسب و کارشان تعطیل شده است ۵۷,۸ درصد می‌باشد. همچنین ۵۲,۳ درصد افرادی که تغییری در شرایط شغلی و درآمدشان نداشته‌اند نیز معتقدند دولت توان زیادی برای حمایت از اقشار آسیب دیده اقتصادی را دارد.

۲-۱۰- بررسی فعالیت مردم ایران در زمان تعطیلات عید و دوران کرونا در منزل

در این قسمت، از پاسخگویان سوال شده است «در ایام تعطیلات عید و تعطیلاتی که به خاطر کرونا بعد از آن بود در منزل بیشتر مشغول انجام چه کارهایی بودید؟». در این سؤال پاسخگو امکان انتخاب سه گزینه را داشته است که نتایج به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۲۹: توزیع پاسخگویان بر حسب فعالیت‌ها در دوران تعطیلات

فعالیت‌ها	فراوانی	درصد ^۱
دیدن تلویزیون	۹۹۷	۶۳,۸
انجام کارهای منزل	۶۷۵	۴۳,۲
حضور در فضای مجازی	۳۹۵	۲۵,۳
مطالعه کتاب	۳۹۰	۲۵,۰
گفت و گوی خانوادگی	۳۳۸	۲۱,۶
تماشای فیلم از طریق شبکه نمایش خانگی	۳۲۵	۲۰,۸
بازی و سرگرمی	۱۸۴	۱۱,۸
بازی‌های موبایل و کامپیوتری	۱۰۹	۷,۰
یادگیری کار یا مهارت جدید	۸۹	۵,۷
سایر	۳۸۶	۲۴,۷
بی‌پاسخ	۴	۰,۳

طبق یافته‌ها، درصد کثیری از مردم (۶۳,۸ درصد) یکی از سه فعالیتی که در دوران تعطیلات بیشتر به آن پرداخته‌اند تماشای تلویزیون بوده است. ۴۳,۲ درصد انجام کارهای منزل یکی از فعالیت‌های روزانه‌شان بوده است، ۲۵,۳ درصد بیشتر وقتشان در فضای مجازی حضور داشته‌اند، ۲۵ درصد نیز بیشتر به مطالعه کتاب پرداخته‌اند. در ادامه نیز بیشتر وقت افراد به ترتیب به گفتگوی خانوادگی با ۲۱,۶ درصد، تماشای فیلم از طریق شبکه نمایش خانگی با ۲۰,۸ درصد، بازی و سرگرمی با ۱۱,۸ درصد،

^۱ - با توجه به این که در این سؤال پاسخگو امکان انتخاب سه گزینه را داشته است جمع ستون درصد بالاتر از ۱۰۰ شده است.

بازی‌های موبایل و کامپیوتری با ۷ درصد و یادگیری مهارت جدید با ۵,۷ درصد پرداخته شده است. ۲۴,۷ درصد افراد نیز علاوه به موارد ذکر شده به سایر فعالیت‌ها نیز پرداخته اند.

جدول شماره ۳۰: توزیع پاسخگویان براساس بیشترین فعالیت‌ها در دوران تعطیلات
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات	سن			جنس		مرد	زن	
	کارشناسی و ارشد و دکتری	کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	-۳۰ ۴۹			
مطالعه کتاب	۴۹,۶	۳۶,۴	۱۷,۰	۲۲,۳	۲۴,۱	۲۹,۳	۲۵,۵	۲۴,۵
تماشای فیلم از طریق شبکه نمایش خانگی	۲۴,۸	۲۳,۰	۱۹,۴	۱۳,۶	۲۰,۰	۲۹,۳	۱۷,۸	۲۳,۹
انجام کارهای منزل	۳۴,۰	۳۹,۱	۴۶,۳	۵۰,۶	۴۵,۴	۳۲,۷	۶۵,۸	۲۱,۰
دیدن تلویزیون	۵۵,۳	۵۹,۴	۶۷,۱	۷۳,۴	۶۶,۴	۵۰,۴	۶۵,۷	۶۲,۲
بازی و سرگرمی	۹,۲	۱۳,۰	۱۱,۶	۵,۹	۱۴,۶	۱۲,۳	۹,۹	۱۳,۶
بازی‌های موبایل و کامپیوتری	۶,۴	۷,۸	۶,۶	۱,۸	۶,۱	۱۳,۶	۳,۵	۱۰,۵
گفت و گوی خانوادگی	۱۹,۱	۱۹,۶	۲۲,۹	۲۱,۰	۲۲,۱	۲۱,۳	۲۰,۴	۲۳,۰
حضور در فضای مجازی	۳۲,۶	۳۶,۲	۱۹,۹	۱۰,۲	۲۶,۰	۳۸,۵	۲۱,۰	۲۹,۶
یادگیری کار یا مهارت جدید	۱۱,۳	۸,۸	۳,۷	۲,۳	۵,۲	۹,۹	۷,۰	۴,۵

در این جدول بیشترین فعالیت‌های افراد به تفکیک گروه‌های جنسی، سنی و تحصیلات ارائه شده است. زنان به طور چشمگیری بیش از مردان در تعطیلات به انجام کارهای منزل پرداخته‌اند. ۶۵,۸ درصد زنان و ۲۱ درصد مردها گفته‌اند یکی از سه فعالیتی که در تعطیلات زمان زیادی به آن پرداخته اند انجام کارهای منزل بوده است. این میزان بین مردان متأهل ۲۲,۶ درصد و بین مردان مجرد ۱۷ درصد بوده است. همچنین ۳۶,۲ درصد زنان مجرد و ۷۲,۲ درصد زنان متأهل به این گزینه به عنوان سه فعالیت مهمشان در تعطیلات اشاره داشته اند. همچنین تماشای فیلم در شبکه‌های خانگی، بازی به

ویژه بازیهای کامپیوتری و موبایلی و حضور در فضای مجازی بین مردها بیش از زنان بوده است. از سوی دیگر زنان (۷ درصد) بیش از مردان (۴,۵ درصد) یکی از سه فعالیت مهمشان در تعطیلات، یادگیری مهارت جدید بوده است.

جوانان بیش از سایر گروهها به مواردی چون حضور در شبکههای اجتماعی، تماشای فیلم در شبکههای خانگی و بازیهای موبایل یا کامپیوتری پرداخته اند. افراد بالای ۵۰ سال نیز بیش از سایر گروهها به دیدن تلویزیون و انجام کارهای منزل پرداخته اند.

۴۹,۶ درصد افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری مطالعه کتاب یکی از سه فعالیتی بوده است که در تعطیلات بیشتر به آن پرداخته اند. این میزان بین افراد با تحصیلات کاردانی و کارشناسی ۳۴,۴ درصد و بین افراد با تحصیلات دیپلم و کمتر ۱۷ درصد بوده است. همچنین افراد با تحصیلات دیپلم و کمتر بیش از سایر گروههای تحصیلی به دیدن تلویزیون (۶۷,۱ درصد) و انجام کارهای منزل (۴۶,۳ درصد) اشاره کرده اند.

۲-۱۱- بررسی رفتار مردم در دوران ضرورت حضور در منزل به دلیل شیوع ویروس کرونا

برای سنجش رفتار مردم در خصوص ضرورت ماندن در منزل، از افراد نمونه به این صورت سوال شده است که «طی یک هفته گذشته خود شما برای چه کارهایی از منزل خارج شدید؟». در این سوال پاسخگو امکان انتخاب چند گزینه را داشته است.

جدول شماره ۳۱: توزیع پاسخگویان بر حسب رعایت ضرورت حضور در خانه

درصد	فراوانی	دلایل حضور بیرون از منزل
۵۷,۸	۹۰۳	خرید مایحتاج روزمره
۲۱,۰	۳۲۹	فعالیت شغلی
۱۵,۷	۲۴۵	مراجعه به داروخانه، درمانگاه یا بیمارستان
۸,۵	۱۳۳	امور بانکی
۶,۸	۱۰۷	هواخوری و خیابان گردی
۳,۵	۵۴	مهمانی و دیدو بازدید
۱,۳	۲۰	آرایشگاه
۲۰,۸	۳۲۵	اصلا از خانه خارج نشدم
۱,۲	۱۸	نمی دانم/بی پاسخ

یافته‌های حاصل از پاسخ‌ها نشان می‌دهد ۲۰,۸ درصد افراد در طول هفته گذشته از منزل خارج نشده‌اند. ۵۷,۸ درصد برای خرید مایحتاج روزمره از منزل خارج شده‌اند، ۲۱ درصد برای فعالیت‌های شغلی از خانه بیرون رفته‌اند و ۱۵,۷ درصد برای مراجعه به داروخانه، درمانگاه یا بیمارستان از منزل خارج شده‌اند. در مراتب بعدی به ترتیب انجام امور بانکی با ۸,۵ درصد، هواخوری و خیابان گردی با ۶,۵ درصد، مهمانی و دیدو بازدید با ۳,۵ درصد و آرایشگاه با ۱,۳ درصد گفته شده‌اند.

جدول شماره ۳۲: توزیع پاسخگویان براساس رعایت ضرورت حضور در خانه به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات			سن			جنس		
ارشد و دکتری	کارشناسی و کارشناسی ارشد	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	-۳۰ ۴۹	-۱۸ ۲۹	زن	مرد	
۴۵,۰	۲۵,۱	۱۶,۳	۱۶,۹	۲۵,۵	۱۷,۸	۷,۰	۳۵,۳	فعالیت شغلی
۵۹,۳	۶۱,۶	۵۷,۱	۵۹,۷	۶۳,۱	۴۸,۷	۴۷,۰	۶۹,۷	خرید مایحتاج روزمره
۱۰,۰	۱۰,۶	۷,۶	۷,۳	۸,۴	۱۰,۳	۵,۹	۱۱,۳	امور بانکی
۱۱,۴	۱۹,۷	۱۴,۹	۱۴,۵	۱۶,۵	۱۵,۹	۱۴,۸	۱۶,۹	مراجعه به داروخانه، درمانگاه یا بیمارستان
۷,۱	۹,۶	۵,۸	۶,۸	۵,۳	۱۰,۰	۵,۰	۸,۹	هواخوری و خیابان گردی
۲,۹	۴,۲	۳,۳	۲,۱	۴,۵	۲,۹	۴,۰	۳,۰	مهمانی و دیدو بازدید
۱,۴	۲,۰	۱,۰	۰,۵	۱,۵	۱,۷	۰,۴	۲,۲	آرایشگاه
۱۲,۱	۱۵,۵	۲۴,۵	۲۳,۴	۱۷,۹	۲۴,۷	۳۵,۱	۷,۲	اصلا از خانه خارج نشدم

همانطور که در جدول تقاطعی نشان داده شده است، ۳۵,۳ درصد مردان و ۷ درصد زنان طی هفته گذشته برای فعالیت‌های شغلی از خانه خارج شده‌اند. در خصوص میزان افرادی که طی هفته گذشته در خانه مانده‌اند نسبت‌های جنسی تقریباً معکوس شده است. این میزان بین زنان ۳۵,۱ درصد و بین مردان ۷,۲ درصد می‌باشد.

افراد بالای ۵۰ سال (۱۶,۹ درصد) که بیش از سایر گروه‌های سنی در خطر ویروس کرونا هستند کمتر از سایر گروه‌ها در هفته گذشته برای فعالیت‌های شغلی از منزل خارج شده‌اند. ۲۳,۴ درصد افراد در این گروه سنی طی هفته گذشته از منزل خارج نشده‌اند. خروج از خانه به واسطه فعالیت شغلی، بین افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری (۴۵ درصد) بیش از سایر گروه‌های تحصیلی می‌باشد. در سؤالی دیگر از افراد نمونه پرسیده شده است «در شبانه روز گذشته چند ساعت بیرون از خانه بوده اید؟». در این سؤال مدت زمان برحسب دقیقه ثبت شده است.

جدول شماره ۳۳: توزیع پاسخگویان براساس میانگین مدت زمان بیرون بودن از منزل در روز گذشته
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

میانگین کل	جنس		سن			تحصیلات		
	مرد	زن	۲۹-۱۸	۴۹-۳۰	+۵۰	دیپلم و زیر دیپلم	کاردانی و کارشناسی	ارشد و دکتری
میانگین بیرون بودن از منزل در روز گذشته (دقیقه)	۲۶۴,۴۵	۷۲,۶۸	۱۷۴,۷۲	۱۸۵,۴۴	۱۱۰,۸۰	۱۳۸,۵۱	۱۹۶,۴۳	۲۳۵,۶۳

طبق پاسخ‌ها، افراد نمونه به طور متوسط در روز گذشته ۱۶۳ دقیقه (دو ساعت و ۴۳ دقیقه) از منزل بیرون بوده‌اند. مدت زمان بیرون بودن از منزل بین مردان بیش از زنان، بین گروه سنی بالای ۵۰ سال اگرچه همچنان زیاد بوده و حدود ۱۱۰ دقیقه می‌باشد اما در مقایسه با سایر گروه‌ها تا حدودی کمتر است. همچنین با افزایش سطح تحصیلات افراد متوسط زمان نبودن در منزل نیز افزایش داشته است. افراد دارای تحصیلات کارشناسی ارشد و دکتری به طور متوسط نزدیک به ۴ ساعت بیرون از منزل بوده‌اند. این میزان برای افراد کاردانی و کارشناسی نزدیک به سه ساعت و برای افراد دیپلم و کمتر حدود دو ساعت بوده است.

جدول شماره ۳۴: توزیع پاسخگویان براساس میانگین مدت زمان بیرون بودن از منزل در روز گذشته
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

میانگین بیرون بودن از منزل در روز گذشته (دقیقه)	محل سکونت		وضعیت فعالیت				
	شهری	روستایی	شاغل	بیکار	خانه دار	در حال تحصیل	بازنشسته
میانگین بیرون بودن از منزل در روز گذشته (دقیقه)	۱۷۲,۳۰	۱۳۷,۲۹	۲۷۴,۳۸	۵۶,۲۵	۴۴,۷۷	۱۱۴,۷۶	۱۲۰,۱۲

با توجه به نتایج جدول تفکیکی، متوسط مدت زمان بیرون بودن از منزل بین ساکنین مناطق شهری (حدود سه ساعت) بیش از ساکنین در مناطق روستایی (حدود دو ساعت و ربع) می‌باشد. افراد شاغل (حدود ۴,۵ ساعت) بیش از سایر گروه‌ها بیرون از منزل بوده‌اند. افراد بازنشسته با توجه به خطرپذیری بالایی که دارند اما متوسط مدت زمان بیرون بودن از منزلشان طی ۲۴ ساعت گذشته حدود دو ساعت بوده است. افراد خانه دار نیز به طور متوسط در روز گذشته ۴۵ دقیقه بیرون از منزل بوده‌اند.

جدول شماره ۳۵: توزیع پاسخگویان براساس میانگین مدت زمان بیرون بودن از منزل در روز گذشته به تفکیک نوع شغل

نوع شغل					
کارکن فامیلی	کارکن مستقل	کارفرما	حقوق بگیر بخش خصوصی	کارمند دولت	
۱۷۱,۴۳	۲۸۱,۴۸	۲۵۷,۵۰	۲۶۰,۷۱	۲۹۸,۰۹	میانگین بیرون بودن از منزل در روز گذشته (دقیقه)

جدول تقاطعی نشان می‌دهد در بین شاغلان، کارمندان دولت و پس از آن کارکنان مستقل بیش از سایر گروه‌ها ی شغلی بیرون از منزل بوده‌اند. به طور متوسط کارمندان دولت در ۲۴ ساعت گذشته (نسبت به لحظه نظرسنجی) حدود ۵ ساعت بیرون از منزلشان بوده‌اند.

جدول شماره ۳۶: توزیع پاسخگویان براساس میانگین مدت زمان بیرون بودن از منزل در روز گذشته به تفکیک میزان نگرانی از ابتلا به ویروس

از اینکه به بیماری کرونا مبتلا شوید چقدر می ترسید؟				میانگین بیرون بودن از منزل در روز گذشته (دقیقه)
زیاد	نه کم نه زیاد	کمی	اصلاً	
۱۲۵,۱۹	۱۷۳,۱۷	۱۷۴,۴۱	۲۱۰,۴۱	

جدول تقاطعی بالا بر اساس میزان نگرانی افراد از ابتلا به ویروس کرونا و همچنین مدت زمان بیرون بودن از منزل طی ۲۴ ساعت گذشته می باشد. متوسط مدت زمان بیرون بودن از منزل بین افرادی که هیچ ترسی از ابتلا به ویروس کرونا ندارند (سه ساعت و نیم) بیش از سایر گروهها می باشد و در مقابل نیز افرادی که ترس زیادی از ابتلا به ویروس دارند (حدود دو ساعت) در مقایسه با سایر گروهها کمتر بیرون از منزل بوده اند.

۲-۱۲- بررسی رعایت ضرورتها^۱ بهداشتی در دوران شیوع ویروس کرونا

در این بخش از گروه نمونه پرسیده شده است «طی یک هفته گذشته کدام یک از موارد زیر را معمولاً انجام داده/دید؟». در این سوال پاسخگو امکان انتخاب چند گزینه را داشته است و از این رو جمع ستون درصد بیش از ۱۰۰ می باشد.

جدول شماره ۳۷: توزیع پاسخگویان بر حسب رعایت ضرورتهای بهداشتی طی هفته گذشته

مورد	فراوانی	درصد
استفاده از ماسک هنگام بیرون رفتن از منزل (کسانی که از منزل بیرون رفته اند)	۸۷۶	۷۰,۶
شستشوی مرتب دستها یا ضد عفونی کردن آن	۱۴۵۷	۹۳,۲
رعایت فاصله چند متری با دیگران در بیرون از منزل (کسانی که از منزل بیرون رفته اند)	۱۰۰۹	۸۱,۶
شستن یا ضد عفونی کردن وسایل بعد از خرید تا جایی که ممکن است	۱۳۲۵	۸۴,۸
دید و بازدید و یا دورهمی با دوستان و آشنایان	۱۲۰	۷,۷
رفتن به مراکز تفریحی و تفرجگاهها	۲۴	۱,۵
بی پاسخ	۱۶	۱,۰

طبق نتایج حاصل از پاسخ‌ها در جدول فوق، طی هفته گذشته ۷۰,۶ درصد افرادی که از منزل بیرون رفته‌اند از ماسک هنگام بیرون رفتن از منزل استفاده کرده‌اند. ۹۳,۲ درصد مردم به صورت مرتب دست‌هایشان را شستشو یا ضد عفونی کرده‌اند. ۸۱,۶ درصد افرادی که از منزل بیرون رفته‌اند فاصله چند متری با دیگران را در بیرون از منزل رعایت می‌کنند. میزان شستشو یا ضد عفونی کردن وسایل بعد از خرید توسط ۸۴,۸ درصد مردم رعایت شده است. ۷,۷ درصد پاسخگویان در هفته گذشته به دید و بازدید یا دورهمی با دوستان و آشنایانشان رفته‌اند. ۱,۵ درصد به مراکز تفریحی و تفرجگاه‌ها رفته‌اند.

۲-۱۳- ترجیح مردم برای بازگشایی اماکن عمومی

در سؤالی از افراد نمونه پرسیده شده است «اگر قرار باشد محدودیت‌ها از مراکز زیر برداشته شود شما ترجیح می‌دهید کدامیک از موارد زیر زودتر بازگشایی شود؟». در این سوال پاسخگویان امکان انتخاب سه گزینه را داشته‌اند.

جدول شماره ۳۸: توزیع پاسخگویان بر حسب ترجیح بازگشایی اماکن عمومی

اماکن عمومی	فراوانی	درصد نسبت به کل نمونه	درصد نسبت به کسانی که حداقل یک پاسخ انتخاب کردند
مراکز تجاری و خرید	۴۲۹	۲۷,۴	۳۲,۹
اماکن مذهبی و زیارتگاهی	۴۲۵	۲۷,۲	۳۲,۶
باشگاه‌های ورزشی، استخر و ورزشگاه‌ها	۳۸۰	۲۴,۳	۲۹,۱
نماز جماعت و جمعه	۲۷۷	۱۷,۷	۲۱,۲
پارک‌ها و مراکز تفریحی	۲۴۸	۱۵,۹	۱۹,۰
رستوران‌ها و کافی شاپ‌ها	۲۰۳	۱۳	۱۵,۶
کلینیک‌های زیبایی و آرایشگاه‌ها	۱۵۵	۹,۹	۱۱,۹
سینما، تئاتر، کنسرت	۹۷	۶,۲	۷,۴

۲۷,۴ درصد افراد نمونه (معادل ۳۲,۹ درصد کسانی که به این سؤال حداقل یک پاسخ از گزینه‌های موجود داده‌اند) گفته‌اند در صورتی که قرار باشد محدودیت‌ها از مراکز ذکر شده در جدول برداشته شوند ترجیح می‌دهند مراکز تجاری و خرید باز شوند. ۲۷,۲ درصد افراد نمونه (معادل ۳۲,۶ درصد

کسانی که به این سؤال حداقل یک پاسخ داده‌اند) نیز ترجیح می‌دهند اماکن مذهبی و زیارتگاهی در اولویت بازگشایی قرار گیرند. در مراتب بعدی به ترتیب باشگاه‌های ورزشی، استخر و ورزشگاه‌ها، نماز جماعت و جمعه، پارک‌ها و مراکز تفریحی، رستوران‌ها و کافی شاپ‌ها، کلینیک‌های زیبایی و آرایشگاه‌ها و سینما، تئاتر و کنسرت قرار دارند.

جدول شماره ۳۹: ارزیابی پاسخگویان در خصوص ترجیح بازگشایی اماکن عمومی
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

ارشد و دکتری	تحصیلات		سن			جنس		
	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	-۳۰ ۴۹	-۱۸ ۲۹	زن	مرد	
۱۶,۳	۱۳,۲	۱۲,۵	۱۱,۳	۱۳,۹	۱۳,۰	۱۴,۱	۱۱,۹	رستوران‌ها و کافی شاپ‌ها
۲۶,۲	۲۶,۶	۲۷,۶	۲۹,۷	۲۵,۴	۲۸,۳	۲۷,۲	۲۷,۲	اماکن مذهبی و زیارتگاهی
۲۶,۲	۲۹,۰	۲۷,۰	۲۵,۶	۲۷,۷	۲۸,۵	۲۶,۱	۲۸,۸	مراکز تجاری و خرید
۲۰,۶	۲۵,۶	۲۴,۲	۲۲,۸	۲۵,۶	۲۳,۴	۲۴,۶	۲۴,۰	باشگاه‌های ورزشی، استخر و ورزشگاه‌ها
۷,۱	۷,۶	۱۱,۳	۱۰,۵	۸,۷	۱۱,۶	۹,۹	۹,۹	کلینیک‌های زیبایی و آرایشگاه‌ها
۸,۵	۵,۶	۶,۱	۵,۶	۵,۷	۷,۷	۵,۸	۶,۶	سینما، تئاتر، کنسرت
۱۷,۷	۱۵,۱	۱۵,۹	۱۷,۴	۱۴,۹	۱۶,۲	۱۶,۰	۱۵,۷	پارک‌ها و مراکز تفریحی
۱۸,۴	۱۷,۳	۱۷,۸	۱۶,۱	۱۹,۲	۱۶,۷	۲۰,۱	۱۵,۴	نماز جماعت و جمعه

همانطور که در جدول تقاطعی قابل مشاهده است اختلاف زیادی بین اولویت‌های مردم در بازگشایی اماکن عمومی بین گروه‌های مختلف جنسی، سنی و تحصیلی نیست.

زنان (۲۰,۱ درصد) بیش از مردان (۱۵,۴ درصد) بازگشایی نماز جماعت و جمعه در اولویت‌هایشان بوده است. اولویت در بازگشایی رستوران‌ها و کافی شاپ‌ها بین افراد با تحصیلات ارشد و دکتری با

۱۶,۳ درصد بیش از سایر گروه‌های تحصیلی می‌باشد و بازگشایی کلینیک‌های زیبایی و آرایشگاه‌ها بیش از سایر گروه‌ها جزو اولویت افراد با تحصیلات دیپلم و کمتر (۱۱,۳ درصد) می‌باشد.

۲-۱۴- دیدگاه مردم ایران در خصوص ادامه قرنطینه (خانه‌نشینی) و شروع فعالیت‌ها

در راستای ارزیابی نظر مردم در خصوص سیاست پیش رو برای مدیریت شیوع ویروس کرونا در سؤالی پرسیده شده است «برخی می‌گویند خانه‌نشینی مردم باید آن قدر ادامه پیدا کند که بیماری از بین برود بعضی نیز می‌گویند زودتر باید فعالیت‌ها روال عادی خود را شروع کنند تا مردم درآمد و شغلشان را از دست ندهند شما با کدام عقیده بیشتر موافقت می‌کنید؟».

جدول شماره ۴۰: توزیع پاسخگویان بر حسب دیدگاه آن‌ها در خصوص ادامه قرنطینه و یا شروع فعالیت‌ها

درصد	فراوانی	قرنطینه یا شروع فعالیت‌ها
۵۶,۰	۸۷۶	خانه نشینی و محدودیت رفت و آمد تا از بین رفتن کرونا
۳۹,۶	۶۱۹	شروع فعالیت‌های اقتصادی با وجود شیوع کرونا
۴,۴	۶۸	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

در پاسخ به سوال طرح شده، ۵۶ درصد افراد نمونه موافقت کردند که خانه نشینی و محدودیت رفت و آمد تا از بین رفتن کرونا ادامه داشته باشد و در مقابل ۳۹,۶ درصد موافقت با وجود شیوع کرونا فعالیت‌های اقتصادی شروع به کار کنند. ۴,۴ درصد افراد نیز به این سوال پاسخ ندادند.

جدول شماره ۴۱: ارزیابی پاسخگویان در خصوص ادامه قرنطینه و یا شروع فعالیت‌ها

به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات			سن			جنس		
ارشد و دکتری	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	-۳۰ ۴۹	-۱۸ ۲۹	زن	مرد	
۵۸,۲	۵۷,۸	۵۸,۹	۵۹,۷	۵۸,۷	۵۷,۵	۵۸,۲	۵۹,۰	خانه نشینی و محدودیت رفت و آمد تا از بین رفتن کرونا
۴۱,۸	۴۲,۲	۴۱,۱	۴۰,۳	۴۱,۳	۴۲,۵	۴۱,۸	۴۱,۰	شروع فعالیت‌های اقتصادی با وجود شیوع کرونا
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر			کای اسکوتر			کای اسکوتر		نوع آزمون
۰,۱۶۰			۰,۳۹۱			۰,۱۰۷		مقدار آزمون
۰,۹۲۳			۰,۸۲۲			۰,۳۹۲		Sig
-			-			-		ضریب

بر اساس یافته‌های تحلیلی فوق، نگرش زنان و مردان، گروه‌های مختلف سنی و همچنین تحصیلی در خصوص ادامه تعطیلی‌ها و یا شروع فعالیت کسب و کارها تفاوت معناداری از نظر آماری ندارند.

جدول شماره ۴۲: ارزیابی پاسخگویان در خصوص ادامه قرنطینه و یا شروع فعالیت‌ها

به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت		سرنانه هزینه فرد در خانواده			
روستایی	شهری	بیش از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	۵۰۰ تا هزار	
۵۷,۱	۵۹,۱	۵۶,۷	۵۶,۷	۵۹,۷	خانه نشینی و محدودیت رفت و آمد تا از بین رفتن کرونا
۴۲,۹	۴۰,۹	۴۳,۳	۴۳,۳	۴۰,۳	شروع فعالیت‌های اقتصادی با وجود شیوع کرونا
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کای اسکوتر			نوع آزمون
۰,۴۵۱		۱,۰۹۳			مقدار آزمون
۰,۲۷۰		۰,۵۷۹			Sig
-		-			ضریب

با توجه به یافته‌های تحلیلی، نگرش مردم در خصوص سیاست پیش رو برای بازگشایی کسب و کارها یا ادامه خانه نشینی بین گروه‌های مختلف برحسب سرنانه هزینه خانواده و همچنین بین ساکنین مناطق شهری و روستایی تفاوت معناداری نداشته و نظرات مشابهی در این زمینه دارند.

۲-۱۵- دیدگاه مردم در خصوص بروز اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه

در این قسمت، ابتدا از پاسخگویان سوال شده است «حالا که مردم بیشتر در خانه مانده‌اند، بین بعضی از خانواده‌ها اختلافات و دعوا و مرافعه زیاد شده است در خانواده شما هم چنین مشکلی پیش آمده؟» که نتایج به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۴۳: توزیع پاسخگویان بر حسب دیدگاه آنها در خصوص زیاد شدن

اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه

درصد	فراوانی	زیاد شدن اختلافات خانوادگی
۱۵,۸	۲۴۷	بلی
۸۴,۰	۱۳۱۳	خیر
۰,۲	۳	بی پاسخ
۱۰۰,۰	۱۵۶۳	جمع

وفق اطلاعات جدول فوق، اکثر مردم ایران یعنی ۸۴ درصد آنها اظهار داشته‌اند در این مدت در خانواده آن‌ها دعوا و مرافعه به علت در خانه ماندن زیاد نشده است اما ۱۵,۸ درصد بیان کرده‌اند اختلافات و دعوا و مرافعه در خانواده آن‌ها در این مدت زیاد شده است.

جدول شماره ۴۴: دیدگاه پاسخگویان در خصوص زیاد شدن اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه

به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات			سن			جنس		
ارشد و دکتری	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۱۴,۲	۱۵,۲	۱۶,۳	۱۱,۰	۱۷,۷	۱۷,۰	۱۷,۴	۱۴,۲	بلی
۸۵,۸	۸۴,۸	۸۳,۷	۸۹,۰	۸۲,۳	۸۳,۰	۸۲,۶	۸۵,۸	خیر
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
۰,۶۲			۹,۳۰			۲,۹۸		مقدار آزمون کای اسکوئر
۰,۷۳			۰,۰۱			۰,۰۸		Sig
-			۰,۰۷۷			-		مقدار ضریب

بر اساس یافته‌های استنباطی در جدول فوق، تفاوت معناداری بین متغیرهای جنس و تحصیلات در خصوص بروز اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه وجود ندارد. یعنی تفاوتی بین زنان و مردان و گروه‌های مختلف تحصیلی در این خصوص وجود ندارد. اما بین گروه‌های سنی این اختلاف معنادار است که افراد بالای ۵۰ سال بیشتر از سایر گروه‌های سنی، گفته‌اند دعوا و مراغه‌ای در خانواده آنها در ایام قرنطینه زیاد نشده است.

جدول شماره ۴۵: دیدگاه پاسخگویان در خصوص زیاد شدن اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

وضعیت تأهل	سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده		محل سکونت		مجرد	متأهل	
	تا ۵۰۰ هزار تومان	۵۰۱ تا یک میلیون	بیش از یک میلیون	شهری			
بلی	۱۸,۸	۱۴,۰	۱۴,۶	۱۶,۶	۱۶,۵	۱۴,۶	۱۳,۷
خیر	۸۱,۲	۸۶,۰	۸۵,۴	۸۳,۴	۸۳,۵	۸۵,۴	۸۶,۳
کل	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰
مقدار آزمون کای اسکوئر	۴,۷۷		۱,۸۴۲		۰,۶۸۸		
Sig	۰,۰۹		۰,۱۷۵		۰,۴۱		
مقدار ضریب	-		-		-		

بر اساس یافته‌های جدول فوق، تفاوت معناداری بین افراد متأهل و مجرد، سرانه هزینه و محل سکونت مردم از حیث بروز اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه وجود ندارد. این عدم تفاوت معنادار در جدول زیر بر حسب متر از منزل و تعداد اتاق نیز مشاهده می‌شود.

جدول شماره ۴۶: دیدگاه پاسخگویان در خصوص زیاد شدن اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه
به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

زیربنای منزل	تعداد اتاق			
	بین ۷۱ تا ۱۰۰ متر	بین ۱۰۱ تا ۱۳۰ متر	+ ۱۳۰ متر	
بلی	۱۷,۳	۱۷,۰	۱۳,۶	یک اتاق
خیر	۸۲,۷	۸۳,۰	۸۶,۴	دو اتاق
کل	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	سه اتاق و بیشتر
مقدار آزمون کای اسکوئر	۳,۲۹			۴,۶۰
Sig	۰,۳۵			۰,۱۰
مقدار ضریب	-			-

بر اساس یافته‌های جدول فوق، تفاوت معناداری بین میزان مترائ منزل و تعداد اتاق منزل پاسخگویان و بروز اختلافات خانوادگی در دوران قرنطینه وجود ندارد.

در ادامه سؤال قبلی، از افرادی که گفته‌اند در خانواده آنها دعوا و مرافعه زیاد بوده پرسیده شده است // این اختلافات بین چه کسانی بوده است؟»

جدول شماره ۴۷: توزیع پاسخگویان بر حسب دیدگاه آنها در خصوص
اعضای طرف دعوای خانواده

درصد نسبت به کل نمونه	درصد نسبت به ۲۴۷ نفر ^۱	فراوانی	اعضای طرف دعوای خانواده
۱۰,۲	۶۴,۴	۱۵۹	بین زن و شوهر/پدر و مار
۵,۲	۳۳,۲	۸۲	والدین با فرزندان
۵,۰	۳۱,۶	۷۸	فرزندان با یکدیگر
۰,۳	۱,۶	۴	سایر اعضا

بر طبق اطلاعات جدول فوق، از کل افرادی که گفته‌اند ایام قرنطینه در خانواده آنها دعوا و مرافعه زیاد بوده است ۶۴,۴ درصد اظهار کرده این دعوای بین زن و شوهر/پدر و مار بوده است. ۳۳,۲ درصد دعوای بین والدین با فرزندان و ۳۱,۶ درصد اختلافات نیز بین فرزندان با یکدیگر بوده است. وقتی نسبت اعضای طرف دعوای خانواده به کل نمونه محاسبه می‌شود میزان آن قابل توجه است و نباید آن را نادیده گرفت.

۱. با توجه به اینکه پاسخگویان می‌توانستند به بیش از یک گزینه پاسخ دهند جمع درصدها بیش از ۱۰۰ شده است.

۲-۱۶- میزان رضایت مردم ایران از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا

در این قسمت، از پاسخگویان سوال شده است «در مجموع از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا چقدر راضی هستید؟» که نتایج به شرح جدول زیر است:

جدول شماره ۴۸: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا

میزان رضایت	فراوانی	درصد
خیلی کم	۳۷۶	۲۴,۱
کم	۲۵۶	۱۶,۴
تاحدودی	۴۳۳	۲۷,۷
زیاد	۲۹۹	۱۹,۱
خیلی زیاد	۱۴۹	۹,۵
بی پاسخ	۵۰	۳,۲
جمع	۱۵۶۳	۱۰۰,۰

داده‌های نظرسنجی حاضر در جدول فوق، نشان می‌دهد که ۲۸,۶ درصد مردم ایران، میزان رضایت خود از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا را در حد زیاد اعلام کرده‌اند. اما در مقابل، ۴۰,۵ درصد مردم گفته‌اند از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا رضایت کمی دارند. میزان رضایت ۲۷,۷ درصد نیز در حد متوسط بوده است. به عبارت دیگر میزان رضایت ۵۶ درصد مردم متوسط و بالاتر از متوسط بوده است.

جدول شماره ۴۹: دیدگاه پاسخگویان در خصوص میزان رضایت از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات			سن			جنس		
ارشد و دکتری	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	-۳۰ ۴۹	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۵۲,۶	۵۰,۲	۳۶,۷	۲۸,۲	۴۴,۸	۴۸,۹	۳۷,۲	۴۶,۲	کم
۲۶,۳	۲۷,۵	۲۹,۴	۲۹,۸	۲۶,۷	۳۱,۰	۲۹,۹	۲۷,۳	متوسط
۲۱,۲	۲۲,۳	۳۳,۸	۴۱,۹	۲۸,۵	۲۰,۱	۳۲,۹	۲۶,۴	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنندال تا او بی			کنندال تا او بی			کای اسکوتر		نوع آزمون
-۰,۱۳۶			۰,۱۵۹			۱۳,۶۱		مقدار آزمون
۰,۰۰۰			۰,۰۰۰			۰,۰۰۱		Sig
-			-			۰,۰۹۵		ضریب

وفق یافته‌های مقایسه‌ای جدول فوق، بین متغیرهای زمینه‌ای در جدول فوق از حیث میزان رضایت از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا تفاوت معناداری وجود دارد. یعنی این میزان رضایت در بین مردان کمتر از زنان، بین افراد ۵۰ سال به بالا بیشتر از سایر گروه‌های سنی و بین افراد زیر دیپلم بیشتر از افراد دارای تحصیلات عالی بوده است.

جدول شماره ۵۰: دیدگاه پاسخگویان در خصوص میزان رضایت از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت	سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده			وضعیت تأهل				
	روستایی	شهری	بیش از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	تا ۵۰۰ هزار تومان		متاهل	مجرد
	۳۰,۲	۴۵,۸	۶۰,۵	۴۱,۷	۳۳,۹	۳۹,۸	۴۸,۹	کم
	۲۹,۴	۲۸,۳	۲۵,۴	۲۷,۷	۲۸,۸	۲۸,۲	۳۰,۹	متوسط
	۴۰,۴	۲۵,۸	۱۴,۰	۳۰,۶	۳۷,۳	۳۲,۰	۲۰,۱	زیاد
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کندال تا اوبی			کای اسکوتر		نوع آزمون	
۳۷,۹۶۶		-۰,۱۹			۱۸,۱۰		مقدار آزمون	
۰,۰۰۰		۰,۰۰۰			۰,۰۰۰		Sig	
۰,۱۵۸		-			۰,۱۱		مقدار ضریب	

بر اساس یافته‌های جدول فوق، تفاوت معناداری بین متغیرهای زمینه‌ای فوق از حیث میزان رضایت از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا وجود دارد. به این معنا که رضایت افراد متاهل در این خصوص بیشتر از افراد مجرد و رضایت ساکنان روستایی بیشتر از شهرنشینان است. سرانه هزینه افراد نیز هر چقدر بیشتر می‌شود میزان رضایت آنها از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا کاهش می‌یابد.

۲-۱۷- بررسی میزان امیدواری مردم ایران به حل بحران کرونا

برای سنجش امیدواری مردم نسبت به حل بحران کرونا، از آنها به این صورت سوال شده است که «شما چقدر امید دارید بحران کرونا در یکی دو ماه آینده حل شود و زندگی به روال عادی خود برگردد؟»

جدول شماره ۵۱: توزیع پاسخگویان بر حسب میزان امیدواری به حل بحران کرونا

میزان امیدواری	فراوانی	درصد
خیلی کم	۲۶۳	۱۶,۸
کم	۲۳۷	۱۵,۲
تاحدودی	۱۴۷	۹,۴
زیاد	۵۳۴	۳۴,۲
خیلی زیاد	۳۴۴	۲۲,۰
نمی دانم/بی پاسخ	۳۸	۲,۴
جمع	۱۵۶۳	۱۰۰,۰

یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد که ۵۶,۲ درصد مردم ایران امید زیادی دارند که بحران کرونا در یکی دو ماه آینده حل شود و زندگی به روال عادی خود برگردد. این میزان امیدواری در بین ۳۲ درصد کم و در بین ۹,۴ درصد در حد متوسط است.

جدول شماره ۵۲: دیدگاه پاسخگویان در خصوص میزان امیدواری به حل بحران کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تحصیلات			سن			جنس		
ارشد و دکتری	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸	زن	مرد	
۴۲,۰	۴۳,۳	۲۷,۱	۱۹,۷	۳۴,۷	۴۱,۵	۲۹,۴	۳۶,۱	کم
۱۳,۸	۱۲,۳	۸,۰	۷,۴	۹,۸	۱۱,۵	۹,۴	۹,۹	متوسط
۴۴,۲	۴۴,۳	۶۴,۹	۷۲,۹	۵۵,۶	۴۷,۱	۶۱,۱	۵۴,۱	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنندال تا او بی			کنندال تا اوبی			کای اسکوتر		نوع آزمون
-۰,۱۷۸			۰,۱۷			۸,۴۶		مقدار آزمون
۰,۰۰۰			۰,۰۰۰			۰,۰۱۵		Sig
-			-			۰,۰۷۴		ضریب

وفق یافته‌های مقایسه‌ای جدول فوق، تفاوت معناداری بین متغیرهای زمینه‌ای از حیث میزان امیدواری مردم به حل بحران کرونا در یکی دو ماه آینده وجود دارد. این میزان امیدواری بین زنان بیشتر از مردان، بین افراد بالای ۵۰ سال بیشتر از افراد جوان و میانسال، بین افراد دارای تحصیلات دانشگاهی کمتر از غیردانشگاهی مشاهده شده است.

جدول شماره ۵۳: دیدگاه پاسخگویان در خصوص میزان امیدواری به حل بحران کرونا با کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

محل سکونت		سراجه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده			وضعیت تأهل		
		بیش از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	تا ۵۰۰ هزار تومان	متاهل	مجرد	
روستایی	شهری						
۲۲,۸	۳۶,۳	۴۱,۳	۳۳,۷	۲۶,۸	۲۹,۷	۴۵,۷	کم
۸,۹	۹,۹	۸,۹	۷,۷	۹,۶	۹,۰	۱۲,۵	متوسط
۶۸,۴	۵۳,۸	۴۹,۸	۵۸,۵	۶۳,۶	۶۱,۳	۴۱,۸	زیاد
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کای اسکوتر		کنندال تا اوبی			کای اسکوتر		نوع آزمون
۲۷,۳۶۲		-۰,۱۰			۴۰,۲۹		مقدار آزمون
۰,۰۰۰		۰,۰۰۰			۰,۰۰۰		Sig
۰,۱۳۴		-			۰,۱۶۶		مقدار ضریب

بر اساس یافته‌های جدول فوق، تفاوت معناداری بین متغیرهای زمینه‌ای در جدول فوق از حیث میزان امیدواری به حل بحران کرونا وجود دارد. به گونه‌ای که افراد متاهل بیشتر از افراد مجرد و افراد با سرانه هزینه پایین بیشتر از سایر گروه‌های هزینه‌ای و ساکنان روستایی بیشتر از شهرنشینان، امیدوارند که بحران کرونا تا دو ماه آینده حل شود.

۲-۱۸- دیدگاه مردم در خصوص اهمیت دین و خدا در دوران شیوع کرونا

در این بخش از گروه نمونه پرسیده شده است «در این ایامی که کرونا شیوع پیدا کرده اهمیت دین و خداوند برای شما نسبت به قبل چه تغییری کرده است؟»

جدول شماره ۵۴: توزیع پاسخگویان بر حسب دیدگاه در خصوص میزان تغییر اهمیت دین و خدا در دوران کرونا

میزان اهمیت دین و خدا	فراوانی	درصد
کمتر شده	۵۴	۳,۵
تغییری نکرده	۷۵۷	۴۸,۴
بیشتر شده	۷۳۵	۴۷,۰
نمی دانم/بی پاسخ	۱۷	۱,۱
جمع	۱۵۶۳	۱۰۰,۰

یافته‌های جدول فوق نشان می‌دهد که ۴۸,۴ درصد پاسخگویان اظهار داشته‌اند در این ایامی که کرونا شیوع پیدا کرده اهمیت دین و خداوند برای آنها نسبت به قبل تغییری نکرده است. ۴۷ درصد مردم گفته‌اند در ایام کرونا، اهمیت دین و خداوند برای آنها نسبت به قبل بیشتر شده است. فقط ۳,۵ درصد گفته‌اند این اهمیت نسبت به گذشته کمتر شده است.

جدول شماره ۵۵: دیدگاه پاسخگویان بر حسب دیدگاه در خصوص میزان تغییر اهمیت دین

و خدا در دوران کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

تخصصیات	سن			جنس		زن	مرد	
	کاردانی و کارشناسی	دیپلم و زیر دیپلم	+۵۰	۴۹-۳۰	۲۹-۱۸			
ارشد و دکتری	۳,۷	۳,۳	۱,۶	۳,۵	۵,۴	۱,۷	۵,۳	کمتر شده
	۵۳,۳	۴۵,۸	۴۶,۱	۴۸,۱	۵۳,۲	۴۳,۶	۵۴,۲	تغییری نکرده
	۴۳,۰	۵۰,۹	۵۲,۳	۴۸,۵	۴۱,۵	۵۴,۷	۴۰,۵	بیشتر شده
	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنдал تا اوبی			کنдал تا اوبی			کای اسکوتر		نوع آزمون
-۰,۰۸۹			۰,۰۸۳			۳۹,۴۵		مقدار آزمون
۰,۰۰۰			۰,۰۰۰			۰,۰۰۰		Sig
-			-			۰,۱۶		ضریب

وفق یافته‌های مقایسه‌ای جدول فوق، تفاوت معناداری بین متغیرهای زمینه‌ای در جدول فوق و میزان تغییر اهمیت دین و خدا در دوران کرونا وجود دارد. یعنی میزان بیشتر شدن اهمیت دین و خدا در دوران کرونا برای زنان در مقایسه با مردان بیشتر است. بیشتر شدن اهمیت دین و خدا نسبت به قبل در میان افراد بالای ۵۰ سال بیشتر از سایر افراد و برای افراد دارای تحصیلات غیردانشگاهی بیشتر از افراد دانشگاهی مشاهده می‌شود.

جدول شماره ۵۶: دیدگاه پاسخگویان بر حسب دیدگاه در خصوص میزان تغییر اهمیت دین و خدا در دوران کرونا به تفکیک متغیرهای زمینه‌ای

سرانه هزینه ماهیانه هر فرد در خانواده			وضعیت تأهل		
بیش از یک میلیون	۵۰۱ تا یک میلیون	تا ۵۰۰ هزار تومان	متاهل	مجرد	
۴,۶	۳,۹	۲,۱	۲,۹	۵,۸	کمتر شده
۵۹,۵	۴۸,۶	۴۱,۴	۴۶,۲	۵۷,۹	تغییری نکرده
۳۵,۹	۴۷,۵	۵۶,۵	۵۰,۹	۳۶,۳	بیشتر شده
۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	۱۰۰,۰	کل
کنندال تا اوبی			کای اسکوتر		نوع آزمون
-۰,۱۵			۲۵,۷۷		مقدار آزمون
۰,۰۰۰			۰,۰۰۰		Sig
-			۰,۱۳		مقدار ضریب

یافته‌های استنباطی جدول فوق نشان می‌دهد تفاوت معناداری بین وضعیت تاهل افراد و سرانه هزینه ماهیانه افراد و میزان اهمیت دین و خدا در دوران کرونا وجود دارد. به گونه‌ای که این اهمیت برای افراد متأهل بیشتر از افراد مجرد و برای افراد با سرانه پایین بیشتر از سایر گروه‌های هزینه‌ای بوده است.

پرسشنامه بررسی دیدگاه مردم ایران در خصوص ویروس کرونا و ابعاد مختلف آن

پاسخگوی گرامی، با سلام. من پرسشگر مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) هستم. ما یک موسسه دانشگاهی هستیم که در مورد مسائل مختلف جامعه تحقیق می‌کنیم و سعی می‌کنیم نظرات مردم را صادقانه در اختیار مسئولین قرار دهیم. سؤالاتی که می‌خواهم از شما پرسم در خصوص ویروس کرونا است. نظرات و دیدگاه‌های شما به هر نحوی که بیان شود برای ما با ارزش و محترم است. شما کاملاً به صورت اتفاقی انتخاب شده اید و جز شما با تعداد دیگری از مردم نیز گفتگو خواهیم کرد. با توجه به این که هیچ نامی از شما ثبت نمی‌کنیم لذا خواهش می‌کنیم نظرات خود را آزادانه و به راحتی و با دقت بیان نمایید تا از جمع‌بندی نظرات هم‌وطنان تصویر درستی از موضوع به دست آید و قابلیت استفاده در برنامه‌ریزی‌ها را داشته باشد.

با تشکر فراوان

مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)

- ۱- شما تا چه حد آمار و اطلاعات مربوط به کرونا در ایران را دنبال می‌کنید؟
 ۱- اصلاً ۲- خیلی کم ۳- کم ۴- تا حدودی (خواننده نشود) ۵- زیاد ۶- بسیار زیاد
- ۲- شما تا چه حد اخبار مربوط به سیاست‌های دولت و ستاد مبارزه با کرونا را دنبال می‌کنید؟
 ۱- اصلاً ۲- خیلی کم ۳- کم ۴- تا حدودی (خواننده نشود) ۵- زیاد ۶- بسیار زیاد
- ۳- شما از اینکه به بیماری کرونا مبتلا شوید چقدر می‌ترسید؟
 ۱- اصلاً ۲- کمی ۳- نه کم نه زیاد ۴- زیاد ۵- بسیار زیاد
- ۴- ترس ناشی از بیماری کرونا تا چه حد موجب تغییر رفتار بهداشتی شما شده است؟
 ۱- اصلاً ۲- کمی ۳- نه کم نه زیاد ۴- زیاد ۵- بسیار زیاد
- ۵- شما تا چه حد مطالبی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی (مانند تلگرام و واتس اپ و اینستاگرام و سروش ...) در خصوص کرونا منتشر می‌شود را پیگیری می‌کنید؟
 ۱- اصلاً (برو به ۷) ۲- کمی ۳- نه کم نه زیاد ۴- زیاد ۵- بسیار زیاد
- ۶- این مطالب تا چه حد موجب اضطراب و نگرانی شما شده است؟
 ۱- اصلاً ۲- کمی ۳- نه کم نه زیاد ۴- زیاد ۵- بسیار زیاد
- ۷- معمولاً تا چه حد رعایت توصیه‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا را به اطرافیان تذکر می‌دهید یا توصیه می‌کنید؟
 ۱- خیلی کم ۲- کم ۳- تا حدودی (خواننده نشود) ۴- زیاد ۵- بسیار زیاد

۸- آیا شما در این حدود دو ماهی که از شیوع کرونا می‌گذرد به کسی کمک مالی یا مادی کرده‌اید؟

- ۱- بله کمک کرده‌ام ۲- در آینده کمک خواهم کرد ۳- توان مالی برای کمک ندارم
 ۴- کمک نکرده و نخواهم کرد

۹- کدام یک از شرایط اقتصادی زیر پس از شیوع ویروس کرونا، برای شما پیش آمده است؟ (پاسخگو می‌تواند به چند مورد اشاره کند)

- ۱- تعطیلی کسب و کار ۲- کاهش درآمد ۳- از دست دادن شغل
 ۴- بهبود وضعیت اقتصادی ۵- وضعیت اقتصادی من هیچ تغییری نکرده است ۶- سایر
۱۰- شما فکر می‌کنید دولت چقدر توان اقتصادی دارد که از آسیب‌دیدگان اقتصادی حمایت کند؟

۱- خیلی کم ۲- کم ۳- تا حدودی (خوانده نشود) ۴- زیاد ۵- بسیار زیاد
۱۱- در ایام تعطیلات عید و تعطیلاتی که به خاطر کرونا بعد از آن بود در منزل بیشتر مشغول انجام چه کارهایی بودید؟ (پاسخگو تا سه گزینه می‌تواند انتخاب کند)

- ۱- مطالعه کتاب ۲- تماشای فیلم از طریق شبکه نمایش خانگی ۳- انجام کارهای منزل
 ۴- دیدن تلویزیون ۵- بازی و سرگرمی ۶- بازی‌های موبایل و کامپیوتری
۷- گفت و گوی خانوادگی ۸- حضور در فضای مجازی ۹- یادگیری کار یا مهارت جدید
۱۰- سایر

۱۲- طی یک هفته گذشته خود شما برای چه کارهایی از منزل خارج شدید؟ (پاسخگو می‌تواند چند گزینه اشاره نماید)

- ۱- فعالیت شغلی ۲- خرید مایحتاج روزمره ۳- امور بانکی ۴- مراجعه به داروخانه، درمانگاه یا بیمارستان ۵- هواخوری و خیابان گردی ۶- مهمانی و دیدو بازدید
 ۷- آرایشگاه ۸- اصلا از خانه خارج نشدم

۱۳- طی یک هفته گذشته کدام یک از موارد زیر را معمولاً انجام داده‌اید؟ (پاسخگو می‌تواند چند گزینه انتخاب نماید)

- ۱- استفاده از ماسک هنگام بیرون رفتن از منزل ۲- شستشوی مرتب دست‌ها یا ضد عفونی کردن آن ۳- رعایت فاصله چند متری با دیگران در بیرون از منزل ۴- شستن یا ضد عفونی کردن وسایل بعد از خرید تا جایی که ممکن است ۵- دید و بازدید و یا دورهمی با دوستان و آشنایان ۶- رفتن به مراکز تفریحی و تفرجگاه‌ها

۱۴- اگر قرار باشد محدودیت‌ها از مراکز زیر برداشته شود شما ترجیح می‌دهید کدامیک از موارد زیر زودتر بازگشایی شود؟ (تا ۳ مورد مشخص شود)

- ۱- رستوران‌ها و کافی شاپ‌ها ۲- اماکن مذهبی و زیارتگاهی ۳- مراکز تجاری و خرید ۴- باشگاه‌های ورزشی، استخر و ورزشگاه‌ها ۵- کلینیک‌های زیبایی و آرایشگاه‌ها ۶- سینما، تئاتر، کنسرت ۷- پارک‌ها و مراکز تفریحی ۸- نمازجماعت و جمعه ۹- سایر

۱۵- برخی می‌گویند خانه‌نشینی مردم باید آن قدر ادامه پیدا کند که بیماری از بین برود بعضی نیز می‌گویند زودتر باید فعالیت‌ها روال عادی خود را شروع کنند تا مردم درآمد و شغلشان را از دست ندهند شما با کدام عقیده بیشتر موافقت می‌کنید؟

- ۱- خانه نشینی و محدودیت رفت و آمد تا از بین رفتن کرونا ۲- شروع فعالیت‌های اقتصادی با وجود شیوع کرونا

۱۶- در شبانه روز گذشته چند ساعت بیرون از خانه بوده‌اید؟.....

۱۷- حالا که مردم بیشتر در خانه مانده‌اند، بین بعضی از خانواده‌ها اختلافات و دعوا و مرافعه زیاد شده است در خانواده شما هم چنین مشکلی پیش آمده؟

- ۱- بله ۲- خیر (برو به ۱۹)

۱۸- بین چه کسانی بوده؟ (بیش از یک گزینه می‌تواند انتخاب شود)

- ۱- بین زن و شوهر/پدر و مادر ۲- والدین با فرزندان ۳- فرزندان با یکدیگر ۴- سایر اعضا

۱۹- در مجموع از عملکرد دولت و ستاد مقابله با کرونا چقدر راضی هستید؟

- ۱- خیلی کم ۲- کم ۳- تا حدودی ۴- زیاد ۵- بسیار زیاد

۲۰- شما چقدر امید دارید بحران کرونا در یکی دو ماه آینده حل شود و زندگی به روال عادی

خود برگردد؟

۱-خیلی کم ۲- کم ۳-تا حدودی (خوانده نشود) ۴-زیاد ۵-بسیار زیاد

۲۱- در این ایامی که کرونا شیوع پیدا کرده اهمیت دین و خداوند برای شما نسبت به قبل چه

تغییری کرده است؟

۱-کمتر شده ۲-تغییری نکرده ۳-بیشتر شده

۱- جنسیت: ۱- مرد ۲- زن

۲- چند سال دارید؟..... سال

۳- وضعیت تأهل؟ ۱-مجرد ۲-متاهل ۳-بدون همسر (طلاق-فوت)

۴- میزان تحصیلات: ۱- بی سواد ۲- ابتدایی ۳- راهنمایی ۴- متوسطه ۵- دیپلم

۶- کاردانی ۷- کارشناسی ۸- کارشناسی ارشد ۹- دکتری ۱۰- حوزوی

۵- وضعیت فعالیت: ۱. شاغل ۲. بیکار جویای کار ۳. خانه دار

۴. در حال تحصی ۵. بازنشسته ۶. دارای درآمد بدون کار

۷. سایر

۶- شغل: ۱- کارمند دولت ۲- حقوق بگیر بخش خصوصی ۳- کارفرما ۴- کارکن مستقل

۵- کارکن فامیلی

۷- هزینه ماهیانه خانوار:

۸- تعداد اعضای خانوار:

۹- نوع منزل محل سکونت: ۱- آپارتمانی ۲- ویلایی ۳- سایر

۱۰- زیربنای منزل مسکونی چند متر است؟

۱۱- منزل شما چند اتاق دارد؟

۱۲- شماره تماس پاسخگو: